

MASLODEL

№8, сентябрь 2023



СОДЕРЖАНИЕ

- 03** МОЛОКО «ПЕТРОПАВЛОВСКОЕ» –
ЛИДЕР ПРОДАЖ В КАЗАХСТАНЕ!
- 07** **РУБРИКА: «МОЙ ПРОДУКТ»**
«КАМПАНИЯ НА YOUTUBE:
БРЕНД МОЛОКА 'ПЕТРОПАВЛОВСКОЕ'
УВЕРЕННО ШАГАЕТ К НОВЫМ ВЕРШИНАМ»
- 08** УСПЕШНАЯ ДЕГУСТАЦИЯ
ЛИНЕЙКИ "ПЕТРОПАВЛОВСКОЕ"
В ТРЦ CAREFOOD: ВПЕЧАТЛЕНИЯ
- 09** УЧАСТИЕ НА ВЫСТАВКЕ
"ЭКСПО ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ – 2023"
В ДУШАНБЕ: ПУТЬ К РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА
МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ
- 10** НОВЫЙ МОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ "МЛЕКО":
СЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА И ОБЪЕМА ОТ КОМПАНИИ МАСЛО-ДЕЛ
- 11** **РУБРИКА: ПЕРСОНА «М»**
«МОЛОЧНЫЙ ПУТЬ ЕЛЕНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ
АХМЕТЖАНОВОЙ: ОТ АЛТАЯ ДО МАСЛО-ДЕЛА!»
ЗАВЕДУЮЩАЯ ЛАБОРАТОРИЕЙ
МОЛОЧНОГО ЗАВОДА КОМПАНИИ «МАСЛО-ДЕЛ»
- 13** **РУБРИКА: ПЕРСОНА «М»**
«УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОДАЖ: ПРИНЦИПЫ УСПЕХА "
ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ ФИЛИАЛА ТОО МАСЛО-ДЕЛ
В Г. УСТЬ-КАМЕНОГОРСК, ЮЛИЕЙ САЛЬНИКОВОЙ
- 17** ТЕХНОЛОГИ-КОНТРОЛЕРЫ КОМПАНИИ «МАСЛО-ДЕЛ»:
"ЗА КОНДИТЕРСКИМ ВОЛШЕБСТВОМ
И СОВЕРШЕНСТВОМ ТЕХНОЛОГИИ"
- 18** КОМАНДА «МАСЛОДЕЛ»
НА ЛЕТНЕМ МИНИ-ФУТБОЛЬНОМ ПЕРВЕНСТВЕ AFL
СРЕДИ КОМПАНИЙ ПО ГОРОДУ АСТАНА
- 19** РОЗЫГРЫШ В СОЦИАЛЬНОЙ
СЕТИ ИНСТАГРАМ

МОЙ ПРОДУКТ



Лидер продаж в Казахстане!

Никому не секрет что гостеприимство казахского народа находит свое воплощение в длительных чаепитиях собирая родных и друзей за одним дастарханом. Каждая хозяйка, приглашая гостей, вспоминает о молоке «Петропавловское», который придает ноту утонченности в пиалу чая.

За 20 лет бренд «Петропавловское» стало неотъемлемой частью культурных традиций и эталоном изысканного вкуса чая.



Лидер продаж:

По результатам продаж молоко "Петропавловское" – это абсолютный лидер продаж в Казахстане, который украсил почти каждый стол в стране. Это доказывает доверие и лояльность к бренду.

На сегодняшний день бренд «Петропавловское» известен всем, как премиальное молоко лучшего качества Казахстанского производства. Однако не все знают, что ассортимент бренда включает в себя широкий выбор и других премиальных и высококачественных продуктов.

За 20 лет ассортимент бренда «Петропавловское» перерос в большую линейку молочной и масложировой продукции – это натуральное молоко, сливочные масла и спреды,

кефир, сливки, сметана, сгущенное молоко в различных жирностях и объемах. Вся наша продукция - это результат преданности качеству, вкусу и потребностям потребителей.

Все бренды «Петропавловское» созданы из натурального отборного молока. Молочный завод компании «Масло-Дел» находится в Северо-Казахстанской области в г. Петропавловск. Вся линейка бренда «Петропавловское» является премиальной. СКО является лидером в Казахстане по количеству молочных ферм. Натуральное молоко на завод поступает с местных крестьянств со всей области, и перед приемкой проходит тщательный отбор на качество.

Для выбора строительства молочного завода не случайно была выбрана именно Северо-Казахстанская область. На качество молока влияет корм коров, а местные луга СКО являются одним из самых питательных в стране. Со всей Северо-Казахстан-

ской области производится приемка молока от местных крестьянств. Таким образом молоко полученное от коров которые паслись в питательных лугах в степи, а не в загоне. Молоко проходит тщательную проверку на качество, и только прошедший строгий отбор передается в дальнейшее производство.

С 1995 года компания Масло-Дел стремится к совершенству, чтобы предложить потребителям молочную и масложировую продукцию высочайшего качества.

Начав с изготовления молока «Петропавловское», как бренд перерос до целой линейки продуктов, сохраняя преданность к стандартам качества.

**Сохраняя
традиции...**



Ассортимент бренда «Петропавловское»

Молоко Петропавловское в мягкой упаковке ТГА – это всем известное премиальное ультрапастеризованное натуральное молоко лучшего качества.

Ультрапастеризация – это термическая обработка молока. Молоко нагревается до высокой температуры и быстро охлаждается. Это позволяет сохранить все полезные свойства и увеличить срок хранения.



– Молоко «Отборное» Петропавловское в твердой упаковке ТВА – производится из натурального молока лучшего отбора. Пятислойная упаковка Тетра Пак помогает дольше и лучше храниться продукту, сохранив в себе все полезные свойства.

– Сливочное масло – это натуральный премиальный продукт, производится в двух жирностях 72,5% и 82,5%. Создано традиционным методом взбивания сливок.

– Сгущенное молоко – натуральный продукт, созданный методом выпаривания, с добавлением натурального кристаллического сахара. Создано по Государственным стандартам качества с советских времен.



Также в ассортименте бренда «Петропавловское» есть Сметана, сливки, кефир которые тоже созданы из отборного сырья и пользуются хорошим спросом у потребителей.



Компания Масло-Дел обеспечивает полный цикл производства и реализации продуктов питания – от отбора качественного сырья до выставленности готовой продукции на полках магазинов.

Благодаря большой производственной и торговой команде, насчитывающей более 2500 человек и налаженной логистике компания самостоятельно реализует продукцию по всей стране.

Это позволяет обеспечивать все регионы страны премиальными продуктами по доступной цене, минуя посредников.

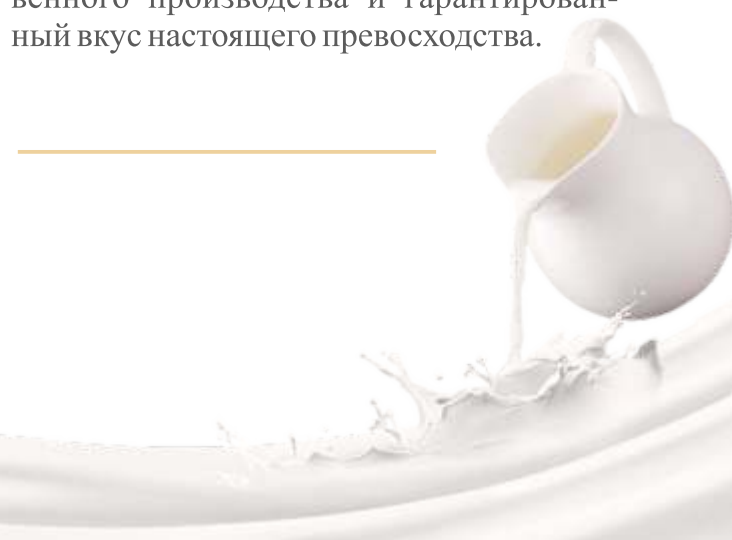
Каждый этап производства от сбора сырья до готовой продукции проходит тщательный отбор и контроль на качество.

Продукция бренда «Петропавловское» соответствует всем стандартам качества и сертифицирован знаком «Халал» и по системе менеджмента СТ РК ISO.

Выбирая бренд "Петропавловское", потребитель выбирает не просто продукты, а стиль жизни, заботу о себе и своих близких, уважение к традициям и стремление к совершенству.

Это поддержка отечественного производства и гарантированный вкус настоящего превосходства.

Ваш выбор – это поддержка отечественного производства и гарантированный вкус настоящего превосходства.





«Кампания на YouTube: Бренд молока 'Петропавловское' уверенно шагает к новым вершинам»



Компания "Масло-Дел" рада объявить об успешном запуске активной рекламной кампании на платформе YouTube для популярного бренда молока "Петропавловское". С момента начала кампании с августа по октябрь мы увидели впечатляющие результаты и продолжаем радовать наших потребителей.

Новая рекламная кампания на YouTube стала ключевым шагом в нашей стратегии продвижения бренда "Петропавловское". Мы поставили перед собой задачу достичь новых аудиторий и акцентировать на семейных ценностях в которой примет участие наш бренд молока, обращая

внимание на уникальные черты нашего продукта.

За это время мы получили множество положительных отзывов и комментариев от наших клиентов. Это свидетельствует о том, что молоко "Петропавловское" остается востребованным и любимым продуктом на рынке.

Благодарим всех коллег и клиентов за поддержку и веру в наш продукт. Мы готовы идти еще дальше и достигать новых высот.





Успешная Дегустация Линейки "Петропавловское" в ТРЦ Carefood: Впечатления

Компания Масло-Дел порадовала своих поклонников уникальной дегустацией в ТРЦ Carefood. С 19 по 26 августа 2023 года, знаменитая линейка "Петропавловское" покорила сердца посетителей вкусовым разнообразием, удивив вкусами и щедрыми акциями.

В течение двух недель в ТРЦ Carefood стал местом встречи для истинных гурманов и ценителей натуральных продуктов от Масло-Дел. Дегустационное мероприятие предоставило посетителям возможность познакомиться с разнообразием линейки "Петропавловское", включая молоко, коровье масло и сгущенное молоко. Гости могли насладиться и оценить утонченный вкус и натуральное качество продуктов, созданных с заботой о здоровье и удовольствии потребителей.

Посетители дегустации были впечатлены богатством вкуса продукции "Петропавловское". Многие выразили свои положительные отзывы и даже удивление тем, насколько интенсивен и насыщен вкус продукции.

Особенно радует, что участники дегустации не только оценили продукцию, но и с удовольствием и с активностью приобретали ее.

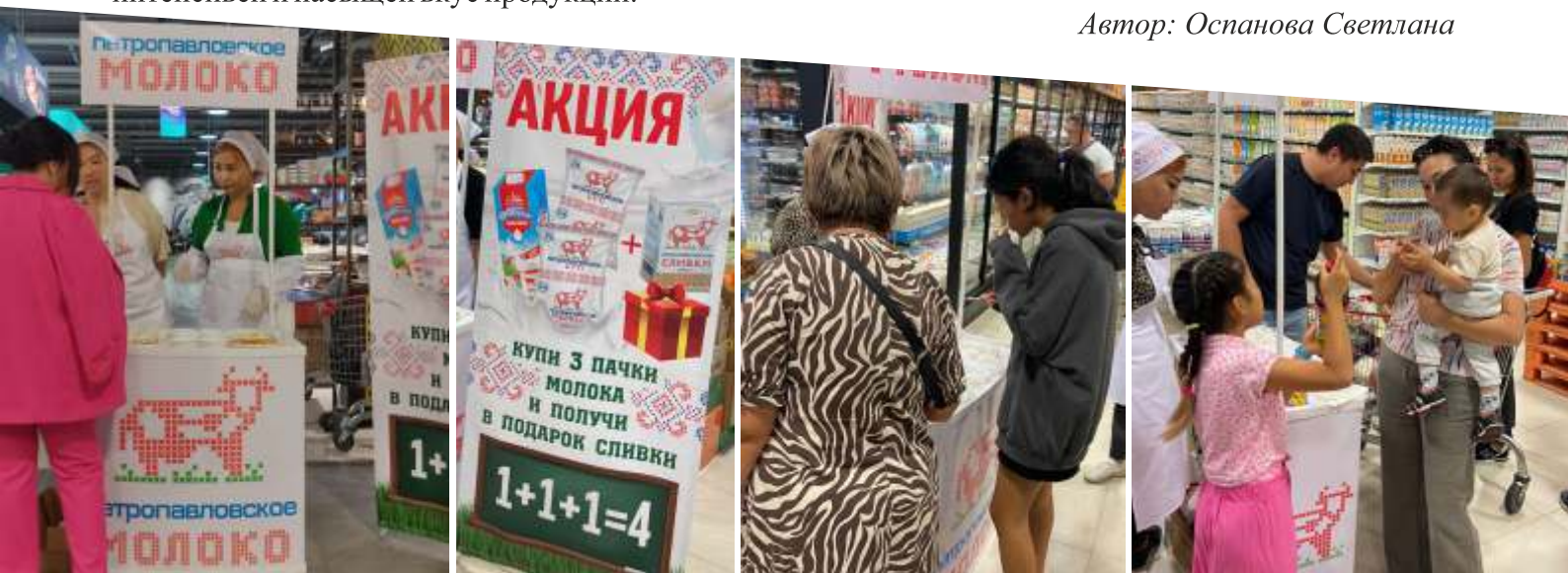
Кроме того, параллельно с дегустацией, внимание посетителей привлекла и специальная акция. Каждый, кто купил 3 пачки молока "Петропавловское", получал сливки "Петропавловские" в подарок. Это стало еще одной причиной для радости гостей мероприятия.

Таким образом, дегустация линейки "Петропавловское" в ТРЦ Carefood стала событием, объединившим всех, кто ценит качество, вкус и заботу о своем питании.

Компания Масло-Дел продолжает дарить радость и удовольствие, создавая продукты, которые гармонично вписываются в повседневную жизнь и питание наших потребителей. Мы гордимся каждым впечатлением и отзывом о нашей продукции.

Похожая дегустация предстоит организовать по всей стране. Приглашаем коллег активно участвовать в этом мероприятии.

Автор: Оспанова Светлана





Участие на выставке "ЭКСПО Центральная Азия – 2023" в Душанбе: Путь к развитию Экспорта Масложировой продукции

14 и 16 сентября 2023 года в Душанбе, столице Таджикистана, прошла одна из самых значимых экономических выставок региона - "ЭКСПО Центральная Азия – 2023". Эта мероприятие стало мостом для развития экспорта и укрепления партнерских отношений между Казахстаном и Таджикистаном, а также другими странами Центральной Азии.

На этой выставке Казахстан представил впечатляющую экспозицию, в которой участвовали более чем 130 предприятий из различных секторов экономики. Металлургия, химическая, легкая, фармацевтическая промышленность, строительная индустрия и автомобилестроение - все эти отрасли были представлены национальным бизнесом Казахстана.

Однако особое внимание привлекла экспозиция, посвященная масложировой продукции, продемонстрировав экспортный потенциал страны и качество продукции.

Одним из ярких участников выставки стала наша компания. Компания "Масло-Дел" является ведущим производителем на казахстанском рынке масложировой продукции,

также специализируется на производстве высококачественных масел и жиров. Мы представили свои продукты на выставке, привлекая внимание посетителей и участников мероприятия своим качеством и разнообразием ассортимента.

Участие "Масло-Дел" в выставке подчеркнуло ее готовность к установлению партнерских отношений и развитию экспорта. Встречи и переговоры с представителями таджикского бизнеса и государственных структур стали важным этапом в этом направлении. Создание партнерских связей позволит не только увеличить объемы экспорта, но и обеспечить качественный обмен опытом и технологиями между странами.

Лидеры Казахстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана и Азербайджана осмотрели национальные павильоны и ознакомились с экономическими достижениями стран-участниц.

Выставка "ЭКСПО Центральная Азия – 2023" в Душанбе стала важным событием для развития экспорта и установления партнерских отношений между Казахстаном и Таджикистаном.





Новый молочный продукт «Млеко»: слияние качества и объема от компании «Масло-Дел»

Уважаемые коллеги!

Компании «Масло-Дел» всегда стремится удивлять и радовать наших клиентов новыми продуктами, не уступая при этом высшим стандартам качества. С гордостью представляем вашему вниманию наш последний шедевр - молочный продукт «Млеко»!

Мы знаем, что наши клиенты ценят качество и удобство, и «Млеко» было создано именно поэтому. Этот продукт сочетает в себе все характеристики, которые все так высоко ценят.

Молочный продукт «Млеко» призван внести свежий ветер в мир молочных продуктов.

Мы всегда внимательно следим за потребностями и запросами потребителей, поэтому представляем "Млеко" в удобном объеме - 2 литра. Этот объем идеально подходит для большой семьи, для гостеприимных дастарханов, для приготовления каш и коктейлей.

Теперь у вас есть больше «Млеко» для создания больших и маленьких моментов в жизни и всегда под рукой достаточно молока.

Как всегда, «Масло-Дел» придерживается своих высоких стандартов качества. «Млеко» прошло строгий контроль на всех этапах производства, чтобы гарантировать только лучшее.

Мы надеемся, что «Млеко» станет вашим новым любимым молочным продуктом, который будет вас вдохновлять на новые продажи, а клиентов на большие кулинарные эксперименты. Уверены, что его натуральный вкус и удобный объем не оставят всех равнодушными. С «Млеко» каждый день становится особенным.

Новый продукт, новые возможности – вместе с Масло-Дел!



Молочный путь Елены Владимировны Ахметжановой: от Алтая до Масло-Дела!

*Заведующая лабораторией
молочного завода компании «Масло-Дел»*

Каждая успешная компания имеет своих героев, тех, кто вложил свою душу и профессионализм в ее развитие. Сегодня мы хотим рассказать вам историю одной из таких героинь - заведующей лабораторией молочного завода компании «Масло-Дел», Елены Владимировны Ахметжановой.

Елена Владимировна родилась в Алтайском крае, ныне Российской Федерации, в большой и дружной семье и мечтала и стремилась к образованию.

Ее первый шаг в большой мир после школы начался с выбора учебного заведения поступив на Алтайский механико-технологический техникум мясной-молочной промышленности, на факультет техника-технолога, который навечно связал ее с молочной промышленностью.

Студенческие годы обучения прошли у выдающихся преподавателей, которые делились со своими студентами навыкам выбранной профессии. Преподаватели, искренне любившие свою профессию, передали свои знания ученикам.

По окончании обучения в 1984 году, Елена Владимировна вместе с товарищами

была приглашена представителями из Казахстана для работы на крупном молочном комплексе, который на тот момент только начинал свою деятельность в лаборатории на приемке молока. Ей было всего 19 лет.

Елена Владимировна быстро освоила работу лаборанта на всех этапах производства, начиная от приемки молока и заканчивая выпуском готовой продукции. Впоследствии ей было предложено работать инженером-химиком, и она изучила все нюансы производства, включая цельномолочную продукцию, маслоцех, мороженое, сырки, майонезы, и другое. В то время существовало Молочное Объединение, где Елена Владимировна активно участвовала в различных конкурсах на знание своей профессии и специальности.

В 1998 году она перешла работать на завод. В то время Елена Владимировна занимала должность заведующей лабораторией, и она продолжает успешно выполнять свои обязанности и сегодня.

Со слов Елены Владимировны, Компания «Масло-Дел» вложила значительные средства в развитие молочного завода. Сегодня этот

завод имеет большую территорию, специализированные цеха и современное оборудование фирмы Тетра Пак. Были построены и реконструированы новые цеха, расширены складские помещения для хранения готовой продукции, имеется своя железная дорога для отгрузки продукции в регионы Казахстана. Обновление оборудования и расширение производства позволяют заводу реализовывать высококачественную продукцию.

Елена Владимировна приходилось заниматься разработкой нормативных документов на некоторые виды продукции.

В Северо-Казахстанской области функционируют много молочных заводов. Но у завода «Масло-Дел» в Петропавловске есть свои особенности и оборудование высочайшего класса, которые позволяют производить ультрапастеризованные молочные и молочосодержащие продукты с длительным сроком годности, что дает возможность потребления без кипячения.

Однако, как и везде, в этой отрасли есть

свои сложности. Елена Ахметжанова подчеркивает, что одной из основных сложностей является недостаток специалистов, мало учебных заведений, которые готовят специалистов в сфере молочной промышленности, так как специальность очень узкая. Поэтому приходит молодое поколение, мы обучаем и делимся опытом и знаниями. Молодые специалисты должны быть обучены с нуля. Елена Владимировна гордится своей командой. Она советует молодым специалистам любить свою работу и уделять внимание соблюдению всех требований, связанных с производством.

Завершая наш рассказ, мы хотим поблагодарить Елену Владимировну Ахметжанову за ее преданность к профессии и вклад в развитие нашего производства. Ее опыт и страсть к своей профессии являются вдохновением для всех, кто работает рядом, и служат примером для многих. Мы уверены, что будущее Масло-Дел будет успешным и перспективным.





«Управление командой продаж: Принципы успеха»

Интервью с директором филиала ТОО Масло-Дел в г. Усть-Каменогорск, Юлией Сальниковой

Рады представить вам интервью с Юлией Сальниковой, директором филиала ТОО Масло-Дел в городе Усть-Каменогорск. Юлия поделилась своим увлекательным путем к успеху в компании Масло-Дел, а также рассказала о ценностях и принципах в управлении филиалом.

– Здравствуйте, Юлия. Расскажите нам о себе и о том, как вы попали в компанию Масло-Дел. Какой был ваш карьерный путь в Масло-Деле, и какой опыт вы приобрели на этом пути?

– Я родилась и выросла в городе Семей 18 августа 1983 года, замужем имею 2 сыновей. В 2000 году поступила в Семипалатинский СГУ имени Шакарима, специальность – эколог. Началась моя карьера не в сфере, связанной с моим образованием. Сначала я попробовала себя в роли промоутера (винные продукты), затем 1С в торговой компании "Туркуаз" работала оператором, но эта специальность оказалась не для меня, и я предложила свою кандидатуру на должность торгового агента. Получив одобрение, я проработала около 6 месяцев и ушла в декретный отпуск.

В 2008 году я начала поиск новой работы, и тогда в нашу компанию требовался торговый агент. Было неожиданно для меня, когда на собеседование пришло около 20 претендентов на одну вакансию из которых прошла только я.

Моя стажировка продлилась 2 недели, и меня приняли в компанию на торгового агента по каналу РS. У меня были отличные наставники, и я обязана им многим из того, что умею сейчас. Мне очень нравилась моя работа,

я получала нереальное удовольствие от получаемых результатов своих трудов, показателей дистрибуции, от успешных сделок с покупателями и т.д.

По результатам моей работы, меня перевели на должность супервайзера в 2011 году. За период работы супервайзером, я дважды участвовала в общем слете супервайзеров и получила обучение по программе тренингов в области продаж, которые помогли мне достигать поставленных целей.

В 2013 году мне предложили временно занять должность директора филиала г. Семей на время декретного отпуска действующего директора. После выхода директора из отпуска поступило предложение стать директором филиала г. Усть-Каменогорск. Таким образом с августа 2014 года я работаю директором филиала г. Усть-Каменогорск.

– Какие перспективы и возможности карьерного роста предоставляет компания «Масло-Дел» для своих сотрудников?

– Перспективы роста в компании «Масло-Дел» огромны, так как наша компания ценит своих сотрудников. Если сотрудник проявляет интерес к большему и достигает отличных результатов, его обязательно замечают и оценивают. Я сама тому пример. Возможности для развития и карьерного роста в нашей компании зависят от вашего стремления и усилий. «Масло-Дел» обеспечивает стабильные условия труда и надежность для своих сотрудников.



– *Какие ценности и принципы компании Масло-Дел вы считаете наиболее важными, и как они отражаются в вашей работе?*

– В компании Масло-Дел мы придерживаемся ценностей и принципов, которые делают нашу компанию особенной. Основным принципом работы компании – обеспечение потребителей высококачественными продуктами питания по доступной цене, также бережное и внимательное отношение к каждому клиенту при стабильном, четком и своевременном выполнении всех взятых перед нами обязательств. Доступность продукции по цене и охваты реализации дает полное право назвать ее продукцией массового потребления. В целях поддержки сотрудников компании у нас работает система мотивации за достижения результатов в продажах.

В современных условиях рынка нельзя быть просто продавцом продукции. Нам нужно предоставлять клиентам целый комплекс мер, направленных на максимальную поддержку в создании конкурентоспособной продукции. Развитие компании Масло-Дел полностью соответствует этой концепции. Наша товарная линия уникальна в том, что мы предлагаем широкий ассортимент масложировой и молочной продукции, что позволяет нашим клиентам экономить время и деньги, обращаясь к нам за различными категориями продукции.

– *Какие особенности рынка Усть-Каменогорска влияют на деятельность вашего филиала? Какие стратегии вы используете для укрепления позиций компании Масло-Дел на этом рынке?*

– Особенность рынка города Усть-Каменогорск заключается в том, что мы

находимся в эпицентре конкурирующих производителей молочной продукции, таких как ТОО «Эмил», ТОО «Восток продукт», ТОО "Багратион", а также производителей растительных масел, например, ТОО «АО Май» и ТОО «Маслозавод». Это достаточно большие производители, которые реализуют свои продукты по всей стране.

Для укрепления позиций компании Масло-Дел на этом конкурентном рынке мы применяем различные стратегии: это постоянный анализ потребностей потребителей, разработка мероприятий направленных на обеспечение конкурентных преимуществ компании на рынке, обеспечение притока клиентов и их удержание и др. Важным считаю обучение команды по



знанию тренингов о продукции, для умения правильно презентовать преимущества наших продуктов перед конкурентами. Регулярные проведения дегустаций нашей продукции в сетях торговых точек категории «А», также помогают нам укреплять рост продаж в нашем регионе.

– Какой подход вы применяете к управлению вашей командой продаж, какие принципы вы считаете важными в этой области, и как вы мотивируете свою торговую команду для достижения высоких результатов? Какие основные задачи и цели вы ставите перед собой на посту директора филиала продаж в Усть-Каменогорске?

– Мой подход к управлению командой продаж базируется на принципах гибкости и баланса между поощрением и контролем. Важными принципами управления командой считаю:

- Создание комфортного психологического климата, которое позволяет сотрудникам чувствовать себя уверенно и комфортно в рабочей обстановке.
- Ответственность за результат, ведь каждый член команды должен осознавать свою роль в достижении целей и быть ответственным за свои действия и результаты.
- Важно выполнение обещанного, чтобы сотрудники соблюдали свои обязательства перед компанией и клиентами.
- Развитие и обучение сотрудников важны для улучшения их навыков и профессионального роста.
- Соблюдение рабочей дисциплины и порядка в команде обеспечивает эффективность работы.



Целью нашей торговой команды является достижение более чем 90% охвата как количественной, так и качественной дистрибуции во всех торговых точках региона. Также мы с командой стремимся к стабильной положительной динамике продаж в объеме, а также повышению эффективности и рентабельности филиала. Успех нашего филиала заключается в поддержке широкого ассортимента продукции на полках магазинов и в постоянном росте и увеличении продаж.

– Какие вызовы и тенденции в сфере продаж вы видите в настоящее время, и как они влияют на вашу работу? Как ваш филиал вносит свой вклад в общий успех компании Масло-Дел?

– Важно отметить, что сравнении с 2008 годом, когда я только начинала карьеру в компании продавать стало гораздо сложнее.

Сегодня в любой нише рынка уже существует множество компаний, которые борются за одних и тех же клиентов. Продажи перешли в плоскость высоко конкурентной среды. Соответственно мы в свою команду набираем профессиональных сотрудников и занимаемся обучением команды. Для увеличения продаж необходимо постоянно





отслеживать тенденции рынка и использовать появляющиеся стратегии и новые приемы продаж.

– Можете ли вы поделиться примерами успешных проектов или инициатив, реализованных вашим филиалом в последнее время?

– Успехом нашего филиала считаю – стабильную положительную динамику продаж, благодаря усердной работы торговой команды на протяжении многих лет, нам удается представлять в торговых точках города широкий ассортимент на полках сгущенной продукции и фасованных масел, показатели которых в охвате по территории торговых точек составляют не менее 85% дистрибуции.

В феврале 2023 году мы совместно с региональным директором Тырышевым А.С. запустили проект по вводу локального торгового агента в г. Шемонаиха, проект с первого месяца принес результаты - реализация с данного региона до введения была в среднем 700 000 тенге, на сегодня в среднем 5 000 000 тенге, и это только начало, результат будет еще выше.

Также с августа 2023 года запущен проект по разделению портфеля канала сбыта PS, что тоже уже дало положительные результаты – рост составил к августу 22-23 гг. по команде город PS – 10 % и июль 23 к августу 2023 год – 30 % в тоннаже. У нас в планах еще множество проектов, которые принесут нам увеличение продаж.

– Какие советы вы бы дали другим руководителям филиалов компании Масло-Дел или тем, кто стремится к успешной карьере в управлении продажами?

– Хочу пожелать всем руководителям и ставя перед собой цель, разрабатывать план и всем сердцем отдаваться воплощению этого плана в жизнь! Создавать коллектив который четко будет понимать задачу и цель и постоянно двигаться в ее направлении! Амбиции и стремление жить лучше, дадут свои результаты.

Мы благодарим Юлию Сальникову за интересное интервью, демонстрирующее успешное руководство и ценности компании Масло-Дел.

Автор интервью: Оспанова Светлана



Технологи-контролеры компании «Масло-Дел»: "за кондитерским Волшебством и Совершенством Технологий"

Компания «Масло-Дел» является одним из ведущих производителей маргаринов в Казахстане, предоставляя разнообразные и качественные продукты для производства кондитерских изделий. Однако, достижение этого качества требует значительных усилий и тщательной работы специалистов компании. В данной статье мы рассмотрим роль и важность технологов-контролеров компании «Масло-Дел» в производственном процессе и их вклад в обучение кондитеров.

Производство маргаринов для кондитерских, хлебобулочных, слоеных изделий – это искусство, которое требует высочайшего профессионализма и знаний. Технологи-контролеры несут ответственность за выпуск и реализацию качественных и технологичных маргаринов. Перед тем, как маргариновая продукция поступит в продажу или в пункты общественного питания, она проходит строгий отбор и тестирование. Это неотъемлемая часть работы технологов-контролеров. Они тестируют образцы маргаринов выпекая различные кондитерские изделия, проверяют образцы на взбиваемость, прием влаги, выход готового продукта.

Только продукция, прошедшая тщательное тестирование и соответствующая самым высо-

ким стандартам качества, отправляется на продажу. Даже малейшие отклонения от требований к продукту приводят к тому, что вся партия маргарина снимается с реализации. Это подчеркивает стремление компании «Масло-Дел» к обеспечению безупречного качества продукции.

Сотрудничество с нашей компанией означает не только доступ к высококачественным продуктам, но и технологическую поддержку наших клиентов: разработку рецептур для расширения ассортимента выпускаемой продукции, проведение выездных отработок. Для создания новой продукции к работе подключаются технологи производства и, выполняя пожелания клиентов, производят продукт с требуемыми характеристиками и функционалом.

Таким образом, технологи компании «Масло-Дел» играют ключевую роль в обеспечении высокого качества маргарина для кондитерских изделий. Их тщательное тестирование продукции, технологическая поддержка и оперативная помощь в решении задач производства помогают поддерживать высшие стандарты качества и способствуют развитию кондитерской индустрии в стране.



ЛЕТНЕЕ ПЕРВЕНСТВО 2 - 2023

ВЫСШАЯ ЛИГА I ЛИГА II ЛИГА
III ЛИГА IV ЛИГА V ЛИГА

№	IV ЛИГА	М	В	Н	П	З	П	ОЧКИ
1	NQZ	12	10	2	0	54	18	32
2	MASLODEL ASTANA	12	8	3	2	42	25	17
3	USO (Ul't sapa ortalygy)	12	6	3	1	36	26	10
4	Lifestyle FT	12	7	1	4	31	28	8
5	A3C M-36	12	6	3	3	31	24	7
6	Toyota City Astana	12	6	2	4	21	22	1
7	Bakamex	12	6	0	6	31	28	3
8	ATLANE	12	5	0	7	22	30	4
9	Sevkenen Bulatbay	12	4	0	5	48	39	7
10	Joe Jazzyperber	12	5	0	7	26	38	12
11	Zhanobek Logistics	12	4	2	6	32	37	6
12	JFOOD	12	4	1	7	23	34	4
13	BATYR PRO	12	3	4	5	25	28	3
14	ABYN	12	3	2	7	27	37	10
15	Tay-Nur Annun	12	3	0	9	25	43	20
16	OLD BOYS UNITED	12	1	3	8	32	39	17



КОМАНДА «МАСЛОДЕЛ»

НА ЛЕТНЕМ МИНИ-ФУТБОЛЬНОМ ПЕРВЕНСТВЕ AFL СРЕДИ КОМПАНИЙ ПО ГОРОДУ АСТАНА

С 19 августа по 8 октября 2023 года торговая команда компании "Масло-Дел" в городе Астана вступила в жаркую борьбу на Летнем Мини-Футбольном Первенстве среди компаний. Этот турнир - не просто соревнование, а настоящий спортивный вызов для представителей бизнес-сообщества столицы. И вот уже после 12 туров у нас есть пре-красные новости для всех коллег и болельщиков: на сегодняшний день команда "MASLODEL ASTANA" занимает второе место в общем рейтинге по общему счету очков, уступая только команде NQZ (Международный Аэропорт Астана). На пути к этому успеху наши игроки смогли опередить такие сильные команды, как USO (Ul't sapa ortalygy), Lifestyle FT, A3C M-36, Toyota City Astana и многие другие.

Это достижение стало результатом усердных тренировок, спортивной дисциплины и настоящей командной работы. Представители "Масло-Дел" продемонстрировали выдающиеся навыки и настоящий дух соревнования. Это не просто спорт, это момент, когда бизнес-профессионалы встречаются на поле, чтобы определить, кто из них самый сильный.

Финал турнира назначен на 7 октября, и это будет настоящим праздником спорта и командного духа. Независимо от исхода этого турнира, участие наших сотрудников в Летнем Мини-Футбольном Первенстве AFL - это не только спортивное достижение, но и прекрасная возможность укрепить дружеские связи, повысить мотивацию и поддержать здоровый образ жизни.

Мы готовы продолжать покорять вершины и доказывать, что мы не только лидеры в бизнесе, но и на поле футбольного стадиона! Пусть удача и спортивный дух сопутствуют всех сотрудников компании на каждом шагу! Мы гордимся нашей командой и верим в ее успех! Желаем победы команде "MASLODEL ASTANA" на футбольном поле и за его пределами!





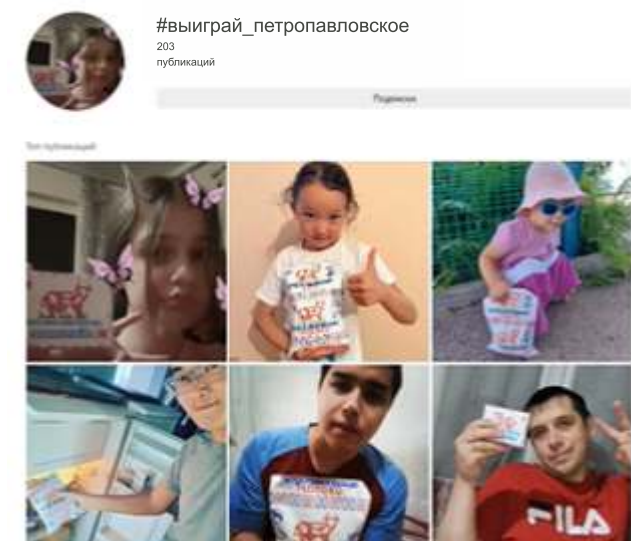
РОЗЫГРЫШ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

В июле на нашей корпоративной странице в Instagram мы организовали захватывающий фотоконкурс! По условиям конкурса участники должны были выкладывать фотографии в своих личных аккаунтах фото с продукцией компании Масло-Дел или с брендом «Петропавловское». Участники были приглашены запечатлеть уникальные моменты с нашей продукцией и поделиться ими с нами. Мы были очень рады каждому выставленной публикации под хештегом #выиграй_петропавловское. □

Какие же удивительные фотографии мы получили! Участники продемонстрировали свою креативность, было много детских фотографий, также интересные моменты и эмоции. Мы увидели как разнообразен и насыщен может быть мир вокруг нашей продукции. □ □

Определить счастливых нам помог рандомайзер, который выбрал 10 победителей, которые получили корзины с брендом "Петропавловское"

Хотим выразить огромную благодарность всем участникам нашего фотоконкурса "Петропавловское". Эти фотографии, эмоции и ваше участие - для нас несомненный источник вдохновения.



КРОССВОРД



1. Остаток после отжима от масличных культур растительных семян.
2. Человек или предприятие, занимающиеся производством масла.
3. Рисунок отображенный на упаковке молока Петропавловское «Отборное».
4. Растение, из семян которого выжимают растительное масло «Olive».
5. Бренд сгущенки в Казахстане.
6. Бренд молочной продукции в Казахстане.
7. Молоко компании «Масло-Дел».
8. Что изображено на спреде «Деревенское» в эколиновой упаковке?
9. Кисломолочный продукт с легкой консистенцией, похожий на йогурт.
10. Химический элемент, необходимый для здоровья костей и зубов.
11. Жидкость, вырабатываемая млекопитающими и используемая в пищу людей.
12. Продукт изображенный на упаковке кетчупа «Bon Appetit».
13. Соус, изготавливаемый в компании «Масло-Дел».
14. Завтрак с использованием сливочного масла.