

MASLODEL

№7, июнь 2023

1 ИЮНЯ
МАУСИМ

НАВСТРЕЧУ ВЫЗОВАМ

САГИНОВ ЖАСУЛАН ТУРАРОВИЧ
директор филиала г. Астана

**ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР
ПО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ:
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ**

**Развитие торговых связей
и экспортных возможностей**

Компания "Масло-Дел" активно участвует в продвижении масложировой продукции в Узбекистане и Иране.



Содержание

- 03** **Выпуск новых брендов:**
молочные продукты "Буренка" и "Фермерское"
- 03** Запуск новой сметаны
- 04** **МОЙ ПРОДУКТ** – Кетчуп «Bon appetit»
- 08** **ПЕРСОНА «М» – «НАВСТРЕЧУ ВЫЗОВАМ»**
САГИНОВ Ж.Т. директор филиала г. Астана
- 12** **ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР ПО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ:**
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ
- 13** **Развитие торговых связей и экспортных возможностей**
Компания "Масло-Дел" активно участвует в продвижении
масложировой продукции в Узбекистане и Иране.
- 14** **Выставка «ULTTYQ ÓNIM» собрала**
отечественных производителей Казахстана
- 15** **Сотрудники компании Масло-Дел награждены**
Партией «Ак жол» медалью «Еңбегім еліме»
- 16** **Соединение Традиций и Единства на Празднике «Наурыз»**
- 20** **ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ**
- 21** **1 ИЮНЯ – ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ**
- 23** **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**
- 24** **КОНКУРС РИСУНКОВ**



Выпуск новых брендов: молочные продукты "Буренка" и "Фермерское"

Компания "Масло-Дел" рада сообщить о запуске новых молочных продуктов - "Буренка" и "Фермерское". Эти продукты предлагают потребителям новые вкусы и удобство использования мягкой упаковке ТФА в объеме 0,8 л, которые произведены через новую линию Тетра Пак.

"Масло-Дел" стремится к постоянному развитию и инновациям, чтобы удовлетворить ожидания своих клиентов. Компания стремится предложить разнообразие вариантов для удовлетворения потребностей различных групп потребителей. Запуск новых продуктов "Буренка" и "Фермерское" - это еще один шаг в этом направлении.

"Буренка" и "Фермерское" - это молочные продукты высокого качества, разработанные с использованием передовых технологий и с учетом потребностей современных потребителей. Они отличаются различными уровнями жирности, предлагая выбор вариантов для разных предпочтений. Варианты жирности включают 2,5%, 3,2% и 6%. Новые молочные продукты "Буренка" и "Фермерское" уже доступны на полках магазинов и могут быть приобретены потребителями.



Запуск новой сметаны

Компания "Масло-Дел", запустила новый вид сметаны, которая представлена в объеме 1 кг и упакованы в мягкую упаковку ТФА (тетрапак).

Сметана является одним из популярных молочных продуктов. Компания "Масло-Дел" обратила особое внимание на качество и вкус своей новой сметаны, используя только высококачественное молоко и передовые технологии производства.

Новая сметана "Масло-Дел" в объеме 1 кг уже доступна в местных магазинах и может быть приобретена потребителями, желающими насладиться богатым вкусом этого популярного молочного продукта.



КЕТЧУП

В мире одним из самых популярных универсальных соусов является кетчуп, который можно подавать под любое блюдо на столе.

Кетчуп традиционно применяют в кулинарии для придания блюдам пикантности, сочности и слегка терпкого вкуса.

Кетчуп используют для приготовления бутербродов, гамбургеров, он традиционно подается к шашлыкам, блюдам на гриле и является основным компонентом для приготовления всевозможных соусов и заправок.

Любой гарнир (макаронны, крупы, картофель) станет намного вкуснее и сочнее, если к нему добавить немного кетчупа "Bon Appetit".

"МОЙ ПРОДУКТ"



Летние дни наполнены теплом и радостью, а мы знаем, как сделать их еще более яркими и незабываемыми. Представляем вам нашего непревзойденного героя — кетчуп «Bon appetit»!

Уникальное сочетание спелых помидоров, нежных специй и натуральных ингредиентов делает наш кетчуп идеальным спутником для любого блюда. Он добавит пикантности и глубокого вкуса каждому приему пищи!

Барбекю маусымын ашық деп жариялаймыз!



Шашлычный сезон объявляем открытым!

Ничто не греет нас так,
как запах сочного шашлыка на открытом огне!
Собирайте друзей, приготовьте
угли и различные грилли!





Хотя о пользе кетчупа редко кто говорит, некоторые ученые считают его очень полезным продуктом при некоторых заболеваниях. Польза кетчупа заключается в профилактике некоторых форм рака и снижении риска сердечнососудистых заболеваний. Это обусловлено высоким содержанием ликопина (который содержится в красных овощах, в том числе, и в томатах).

Кроме того, считается, что кетчуп полезен для душевного равновесия человека благодаря присутствию в нем «гормона счастья» — серотонина (также благодаря томатам).

Вред кетчупа, заключается в первую очередь, в его чрезмерном употреблении, также как и со всеми видами еды.

Современный кетчуп представляет собой густой соус на основе томатов, приправ, соли и уксуса. Интересно, что в изначальный состав кетчупа не входили помидоры, ведь прародитель соуса пришел из Юго-Восточной Азии, предположительно Китая, и в качестве базы имел ферментированную рыбу. Такой тип соусов и в наше время активно используется в азиатских странах.

Состав кетчупа претерпел значительные изменения, став популярным в США. Первые известные рецепты соуса на основе томатов

появились в Америке в начале XIX века. Прослеживается безусловное влияние мексиканских кулинарных традиций, под влиянием которых в составе кетчупа появились не только помидоры, но и сладкий и острый перец, пряности и жгучие приправы.

Пика популярности кетчуп достиг благодаря американскому промышленнику Хайнцу, создавшему кетчуп на базе томатной пасты, получаемой путем выпаривания в вакууме. Такая паста долго не портится и придает соусу нужную густоту и консистенцию. Кетчуп этого производителя выпускается до сих пор и по-прежнему пользуется заслуженной популярностью.

Соус на базе помидоров и других овощей содержит большое количество очень полезного вещества — ликопина. Этот антиоксидант уменьшает проявления атеросклероза, защищает клеточные структуры и ДНК, считается, что ликопин способен сократить возможность заболевания раком. Кроме того, как мощный антиоксидант он замедляет общее старение организма и изнашивание нервной системы, значит, сохраняет молодость и красоту. Кроме ликопина, в правильно приготовленном кетчупе содержится большое количество витаминов и минеральных веществ.



КЕТЧУП



Друзья, вы когда-нибудь пробовали добавлять кетчуп к мантам? Если нет, то вам точно стоит это попробовать! Сочетание ароматного кетчупа "Bon appetit" и нежных мантов - это просто вкусовой взрыв!

Приготовление мант — это не только кулинарный процесс, но и настоящая церемония, которая собирает вместе друзей и семью. И чтобы ваши манты стали ещё более вкусными и запоминающимися, давайте добавим немного волшебства с помощью кетчупа "Bon appetit"!



Сочетание стрипсов и нашего кетчупа «Bon appetit» - идеальный выбор для настоящих гурманов! Он придаст стрипсам неповторимый вкус. А сочные кусочки куриного мяса, обжаренные до золотистой корочки, прекрасно сочетаются с ним.



Самые передовые сети быстрого питания для приготовления вкуснейших бургеров выбирают кетчуп "Bon appetit", чтобы подчеркнуть вкус и сделать их еще более насыщенными и аппетитными.



НАВСТРЕЧУ ВЫЗОВАМ

САГИНОВ ЖАСУЛАН ТУРАРОВИЧ

директор филиала г. Астана

– Сегодня в нашем интервью мы рады приветствовать Жасулана Тураровича Сагинова, директора филиала компании "Масло-Дел" в городе Астана.

Здравствуйтесь, Жасулан! Мы хотели бы узнать о вас побольше, пожалуйста, расскажите нам о себе.

Жасулан: Здравствуйтесь! Большое спасибо за приглашение. Меня зовут Жасулан Турарович Сагинов, и я работаю директором филиала компании "Масло-Дел" в городе Астана. Родился я в городе Караганда и получил образование в Политехническом университете. Я счастливо женат и у меня двое замечательных сыновей.

– Нам интересен ваш профессиональный путь. Расскажите о своих достижениях?

У меня более чем 25-летний опыт работы в сфере продаж и управления. Я начал свою карьеру в 1996 году, открыв свой собственный бизнес в сфере торговли. С 1996 по 2005 год я занимался оптовой продажей бытовой химии в Караганде.

В 2005 году я присоединился к компании "RG Brands" в качестве торгового представителя. За время работы в этой компании я прошел через различные отделы и каналы продаж, и к 2010 году стал заместителем директора филиала в городе Караганда. В этой же компании меня назначили директором филиала города Павлодар.



С 2013 по 2017 год я занимал должность директора филиала в Астане. В связи с тем, что у меня есть семейный бизнес, с 2017 по 2021 год я вернулся в Караганду, чтобы развивать свой бизнес в сфере бытовой химии.

Однако с 2021 по 2022 годы принял предложение компании ROCK и стал региональным директором, ответственным за пять городов в Центральном регионе Казахстана.

И наконец с 2022 года я работаю в компании «Масло-Дел».

– Насколько сложно управлять филиалом продаж в городе Астана, и как вы оцениваете рыночное состояние в этом городе?

Жасулан: Управление филиалом продаж в Астане представляет определенные сложности, но в то же время я считаю это увлекательной и динамичной работой. Астана – это крупный и стремительно развивающийся региональный рынок, где конкуренция весьма сильна. Важно постоянно анализировать рыночную ситуацию,



изучать потребности клиентов и адаптироваться к изменяющимся условиям. Наш филиал в Астане занимает солидную позицию на рынке благодаря высококвалифицированным сотрудникам и стратегии развития, основанной на прочных брендах, широком ассортименте продукции и своевременной доставке. Я оцениваю рыночное состояние в Астане как перспективное, с большим потенциалом для роста и развития нашего бизнеса. Всегда есть место для улучшений, и мы продолжаем работать над расширением нашей клиентской базы и укреплением нашего лидерства на рынке.

Мой путь в компании "Масло-Дел" начался с тщательного изучения рынка и продукции. Я стремился стать экспертом в нашей отрасли и активно развивал свои навыки в области продаж и управления. Важной частью моего успеха было обучение и вдохновение со стороны опытных профессионалов как внутри компании, так и за ее пределами, которые щедро делились своими знаниями и опытом.





Благодаря этому опыту и усердной работе, наши продажи показывают положительную динамику как в объеме, так и в финансовых показателях. Мы строим распределение продукции, обращая внимание не только на количество, но и на качество. Мы внедряем новые стандарты для улучшения среднего чека и повышаем видимость наших продуктов на полках. Мы также активно работаем с нашими супер-вайзерами и торговыми представителями, предоставляя им индивидуальные задачи, расширяем ассортимент в категории "А" и развиваем каналы "Osdo", "Promka" и "Ногеса". Мы расширяем границы и укрепляемся в регионах через канал "PSR".

Важным аспектом нашего успеха является улучшение логистики и состояния складов, расширение складских помещений и улучшение офисных условий. Мы также уделяем внимание формированию единого командного духа, проводим регулярные мероприятия для командообразования и поддерживаем стратегию индивидуального развития каждого сотрудника.

Мы гордимся активным и дружным коллективом, готовым обеспечивать высокий уровень сервиса круглосуточно. Наша цель – достижение высоких результатов в продажах и развитие сильной команды специалистов. Для меня работа в компании "Масло-Дел" стала основным приоритетом, и я всегда стремлюсь к новым высотам вместе с нашей командой.

– Почему именно Масло-Дел?

Жасулан: Я выбрал компанию «Масло-Дел» потому, что она является лидером в своей отрасли.

«Масло-Дел» - это крупная и успешная компания, которая специализируется на производстве и дистрибуции различных видов молочной и масложировой продукции. Компания имеет сильные бренды, высококачественную продукцию и широкую сеть клиентов. Работа в «Масло-Дел» дает мне возможность быть частью команды профессионалов и вносить вклад в развитие компании.

Я верю в ценности и принципы компании, и это было решающим фактором при принятии решения присоединиться к ней.

– Что вам помогает достигать результатов? Что вас мотивирует?

Жасулан: Достижение результатов требует постоянного стремления к

совершенству и целеустремленности. Я убежден, что успех зависит от множества факторов. Важными элементами для достижения результатов являются команда сотрудников, которые разделяют общий взгляд и цели, а также наличие налаженного плана действий. Кроме того, я стараюсь развивать и поддерживать мотивацию в команде путем признания достижений, поощрения и поддержки роста каждого сотрудника. Лично меня мотивирует видеть, как моя команда достигает своих целей и превосходит ожидания, а также вдохновение, которое я получаю, видя, как компания процветает и достигает новых высот.

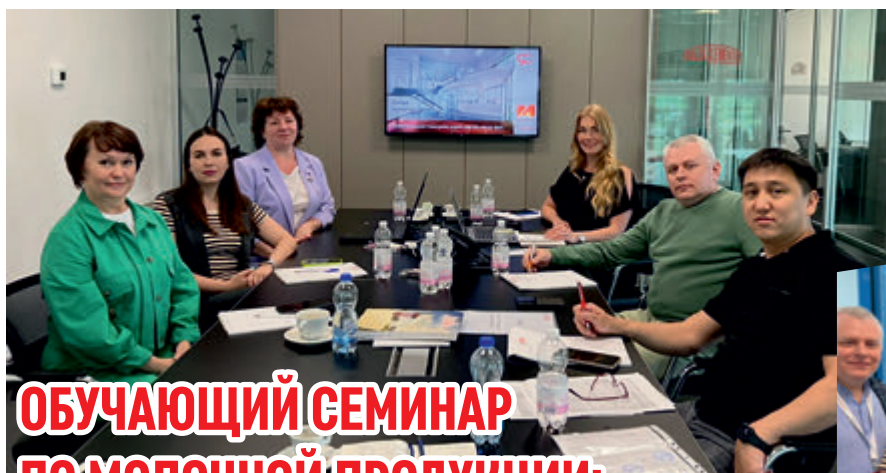


– Что бы вы хотели сказать сотрудникам компании?

Жасулан: Я хотел бы поблагодарить каждого сотрудника компании за их ценный вклад и преданность нашей общей цели. Мы сильная команда, и только вместе мы сможем достичь ещё больших высот.

Хотел бы сказать всем сотрудникам компании «Масло-Дел», что вы являетесь ценным активом и важной частью нашего успеха. Ваш труд и преданность работе играют решающую роль в достижении наших целей и развитии компании. Я благодарен за вашу энергию, творчество и профессионализм, которые вы приносите в свою работу каждый день. Мы должны оставаться единой командой, поддерживать друг друга и стремиться к совершенству во всем, что мы делаем. Уверен, что с вашими усилиями и нашим совместным сотрудничеством мы продолжим преуспевать и достигать новых высот.

Будем продолжать развиваться и достигать новых вершин вместе!



ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР ПО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ

Производственная команда технологов компании «Масло-Дел» приняла участие в интенсивном обучающем семинар-тренинге, посвященном молочной продукции, который проходил с 29 мая по 3 июня. Семинар был организован крупной международной компанией «Stern-Wywiol Gruppe», которая является экспертом в области стабилизирующих и структурообразующих систем.

Семинар начался в Италии, где участники посетили компанию «Calza Clemente». В рамках обучения они изучали различные молочные культуры и закваски, используемые для производства кисломолочной продукции. Это позволило участникам познакомиться с новыми технологиями и методами в этой области.

Вторая часть семинара проходила в немецком городе Гамбург, где участники посетили компанию «Hydrosol». Здесь были представлены стабили-зационные системы,

используемые для создания молочных и кисломолочных продуктов.

Участники семинара в лице заместителя Генерального директора по технологии и производству Солохина Наталья Николаевна, технолог Петропавловского молочного завода Шелег Евгений Геннадьевич и начальник цеха «Тетра Пак» Петропавловского молочного завода Белова Наталья Ивановна получили возможность изучить новые виды стабилизационных систем и их применение в разработке инновационных молочных продуктов и коктейлей. В ходе обучения участники семинара углубились в использование молочных заквасок, изучили новейшие разработки в области стабилизационных систем и освоили навыки разработки новых молочных и кисломолочных продуктов и коктейлей. Кроме того, организаторы провели обзор рынка продукции высокого европейского качества, предоставив участникам семинара ценную информацию о последних тенденциях и потребительских предпочтениях.

Для оценки качества выпускаемой продукции участникам семинара были представлены современные лабораторные приборы, используемые для анализа и контроля. Были проведены контрольные выработки йогуртов и молочных напитков с низким содержанием белка, чтобы участники могли продемонстрировать свои навыки в создании продукции высокого качества.

Делегация компании «Масло-Дел» завершила семинар с богатым багажом знаний и новыми инновационными подходами к производству молочной продукции. Это обучение позволит улучшить свои навыки и применить новые методы в производственной работе компании.





Развитие торговых связей и экспортных возможностей

Компания "Масло-Дел" активно участвует в продвижении масложировой продукции в Узбекистане и Иране.

В городе Ташкент, в Узбекистане, и в городе Тегеран в Иране состоялись «Торгово-экономические миссии товаропроизводителей Казахстана», которые стали платформой для развития торговых отношений между странами. Одним из активных участников данного проекта была компания "Масло-Дел", специализирующаяся на производстве и поставке масел, жиров и молочной продукции.

Мероприятия проходили в рамках сотрудничества между Казахстаном и Узбекистаном, а также между Казахстаном и Ираном, таким образом получило поддержку от АО «Центр развития торговой политики «QazTrade». Основной целью миссий было увеличение экспортных поставок в Узбекистан и Иран, таким образом площадка собрала более 40 казахстанских товаропроизводителей и поставщиков из разных отраслей.

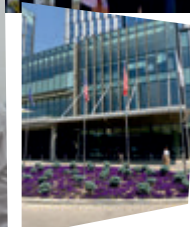
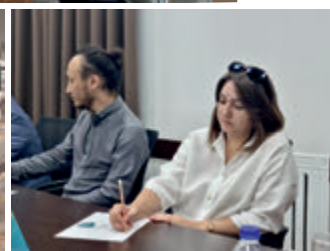
Вице-министр торговли и интеграции РК Кайрат Торобаев отметил, что Узбекистан является стратегическим торговым партнером Казахстана, и сотрудничество между нашими странами играет важную роль в развитии двусторонних связей, а также в формировании региональной политики и взаимоотношений со странами Центральной Азии.

Также он отметил что, увеличение товарооборота между Казахстаном и Ираном является одной из задач, обозначенных перед странами.

По мнению участников торгово-экономической миссии, встреча предпринимателей казахстанских, иранских и узбекистанских компаний продемонстрировала традиционно высокий уровень взаимопонимания и партнерства.

В рамках проекта были подписаны важные экспортные соглашения, способствующие увеличению объемов торговли и разнообразия продукции между Казахстаном и Узбекистаном, между Казахстаном и Ираном. Также проводились двухсторонние переговоры в формате B2B, что позволило бизнес-представителям обсудить потенциальные возможности сотрудничества и заключить выгодные сделки.

Проект стал важным событием для развития торгово-экономических связей между этими странами и способствовал укреплению взаимопонимания и доверия между предпринимателями. Компания "Масло-Дел" с гордостью принимала участие в этом мероприятии, предлагая свою продукцию и расширяя географию своих деловых партнерств.





Выставка «ULTTYQ ÓNIM» собрала отечественных производителей Казахстана

300 участников представили широкий спектр отечественных товаров и услуг на трехдневной выставке

При поддержке фонда «Даму» в городе Алматы в мае прошла крупнейшая выставка «ULTTYQ ÓNIM», собравшая под одной крышей отечественных производителей и представителей бизнес-сообщества. За три дня мероприятия порядка 300 компаний со всей страны представили свои продукты и услуги, продемонстрировав разнообразие и качество отечественного производства.

Организаторы выставки «ULTTYQ ÓNIM» стремились поддержать и способствовать развитию отечественного предпринимательства, предоставив площадку для взаимодействия и обмена опытом между компаниями различных отраслей. Крупные корпорации, средний бизнес и малые предприятия, привлекли внимание тысяч посетителей, желающих познакомиться с продуктами и услугами отечественных производителей.

Компания Маслодел была одним из участников выставки «ULTTYQ ÓNIM», где представили свою линейку молочной и масложировой продукции произведенных в Казахстане. Представители компании активно взаимодействовали с посетителями, рассказывая о преимуществах своей продукции и отвечая на вопросы.

Активно проводилась дегустации продукции, демонстрируя посетителям уникальный вкус чтобы могли убедиться в высоком

качестве нашей продукции. Павильон компании «Масло-Дел» среди аналогичных производителей был самым оживленным, где посетители выставки проявили большой интерес к продукции "Масло-Дел", оставляя положительные отзывы и выражая желание сотрудничать с компанией в будущем.

Участие «Масло-Дел» в выставке позволило расширить свою аудиторию и установить новые деловые контакты. Посетители могли не только ознакомиться с продукцией и услугами, но и вступить в контакт с представителями компаний, задать вопросы и обсудить возможные сотрудничества.

Выставка «ULTTYQ ÓNIM» стала мощной демонстрацией потенциала отечественных производителей и их способности конкурировать на мировой арене. Организаторы выставки смогли создать площадку для диалога, обмена опытом и развития новых партнерств, способствуя развитию экономики Казахстана в целом.





Сотрудники компании Масло-Дел награждены Партией «Ақ жол» медалью «Еңбегім еліме»

27 мая текущего года в центральном офисе Демократической партии «Ақ жол» состоялась церемония благодарности общественным активистам.

Сотрудники компании Масло-Дел Алиев Даулет Сейманулы, Панасенко Валерий Анатольевич и Жумабаев Бауыржан были награждены Партией «Ақ жол» медалью «Еңбегім еліме» (мой труд моей стране) за многолетний самоотверженный труд и личный вклад в становление экономики Казахстана.

Также председатель партии Азат Перуашев, поблагодарил всех наблюдателей, доверенных лиц, которые выступили наблюдателями от Демократической партии «Ақ жол» на выборах в Мажилис Парламента РК и маслихаты 19 марта 2023 года.

В ходе совещания за проявленное гражданское мужество и настойчивость в достойном прохождении партией политического рубежа были награждены более семидесяти наблюдателей, доверенных лиц из г. Алматы, Алматинской и Жетысуской областей нагрудным знаком «Әділ сайлау қорғаны» (защита справедливых выборов).



Соединение Традиций и Единства на Празднике «Наурыз»

21-апреля на территории Масложирового комбината "Масло-Дел МЖК" в городе Алматы собрались сотрудники, чтобы отметить важный культурный и национальный праздник Наурыз, который является одним из наиболее значимых событий в культуре Центральной Азии. «Масло-Дел» организовала незабываемое праздничное мероприятие, объединяющее нас вокруг общих ценностей, традиций и единства.

Это был день, наполненный радостью, традициями и единством, объединивший нашу команду, неповторимый праздник Наурыз был встречен с восторгом и радостью в стенах компании.

Празднование Наурыза в компании «Масло-

Дел» было настоящим триумфом культуры и коллективного духа. Вся команда приняла активное участие в подготовке мероприятия, что позволило сотрудникам почувствовать свою важность и принадлежность к нашей большой семье «Масло-Дел».

Мероприятие началось с театральной церемонии знакомства с историей праздника Наурыз, после которой руководитель компании выразил свою благодарность и признание каждому сотруднику за вклад в общее дело в сфере продовольственной безопасности страны. Гости мероприятия также обозначили важность продовольственной сферы, пожелав успехов и благополучия.



На празднике был организован дастархан на 600 человек, где каждый гость мог насладиться разнообразными блюдами азиатской кухни, как Наурыз коже, куырдак, плов и др.

Празднества выходили за рамки гастрономии, поскольку участники участвовали в традиционных национальных играх, придавая этому событию атмосферу азарта и товарищества.

Праздник Наурыз был наполнен яркими и зажигательными моментами, так как участники мероприятия активно участвовали в национальных играх и соревнованиях как «Аркан тарту», «Асык ату», «Қол күрес», «Алтыбақан», танцевали в ритме национальных мелодий, что помогло им погрузиться в атмосферу национальной культуры.

Сотрудники компании "Масло-Дел" также представили обычаи и традиции казахского народа, как «Тусау кесер», «Кыз узату» – торжественных проводов невесты из отчего дома, «Келин тусиру» – встрече невесты в доме супруга и многих других обычаях. Это был замечательный способ познакомить коллег со своей культурой и укрепить взаимопонимание внутри коллектива.

Стоит отметить, что в этот знаменательный день бесперебойное производство компании

было полностью приостановлено, что позволило каждому сотруднику полностью погрузиться в праздничные мероприятия и посвятить свое внимание празднованию и насладиться общением с коллегами в неформальной обстановке.. Это решение продемонстрировало приверженность компании развитию динамичной корпоративной культуры и подчеркнуло важность единства и праздника среди ее сотрудников.

Празднование Наурыза в Масло-Дел было не просто днем веселья и гуляний. Для нашей команды это была возможность узнать и оценить разнообразие культурных традиций казахского народа. Это помогло нам создать чувство единства и сопричастности, независимо от наших разных национальностей. Все это создавало атмосферу радости и оживления, подчеркивая важность культурного наследия и укрепляя доверие и сотрудничество внутри компании, а также расширяя понимание разнообразия и взаимного уважения.

Празднование Наурыза произвело неизгладимое впечатление, укрепив приверженность компании созданию гармоничной и привлекательной рабочей среды для своих уважаемых сотрудников.





ФОТОГАЛЕРЕЯ







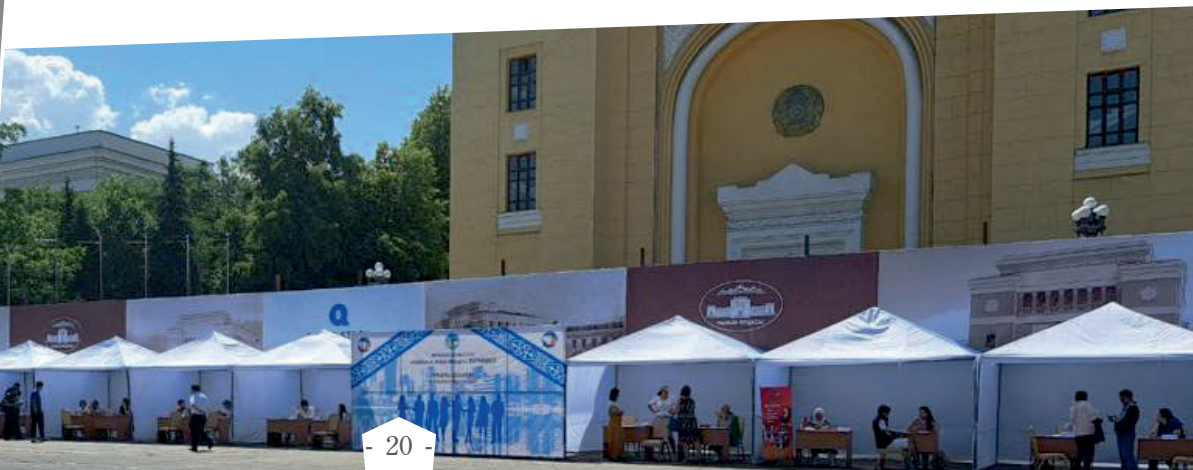
ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ

В городе Алматы при поддержке Акимата в различных районах города активно проходят Ярмарки вакансий. «Компания Масло-Дел» рада быть участником этих ярмарок и предлагает уникальные возможности для всех желающих присоединиться к нашей команде.

Мы приглашаем талантливых и мотивированных работников на работу в нашу компанию. «Масло-Дел» – это динамичная и инновационная компания, мы гордимся своей репутацией надежного и ответственного партнера на рынке. Мы ищем как новичков так и профессионалов, которые разделяют наши ценности и готовы вносить вклад в наш успех. У нас открыты различные вакансии в разных областях, включая производство, логистику, маркетинг, про-

дажи и техническую поддержку. Мы предлагаем конкурентные условия труда, развитие профессиональных навыков и возможности карьерного роста. Все наши сотрудники получают поддержку и уважение в нашей дружной и поддерживающей рабочей среде.

Ярмарки вакансий, в которых принимала участие компания «Масло-Дел», предоставили возможность работникам ознакомиться с предложениями компании и вступить в успешное сотрудничество. Компания выражает свою благодарность всем, кто посетил ярмарку и присоединился к команде, и с уверенностью смотрит в будущее, где вместе они могут достичь новых высот и успешно реализовать свои цели.



1 ИЮНЯ МАУСЫМ

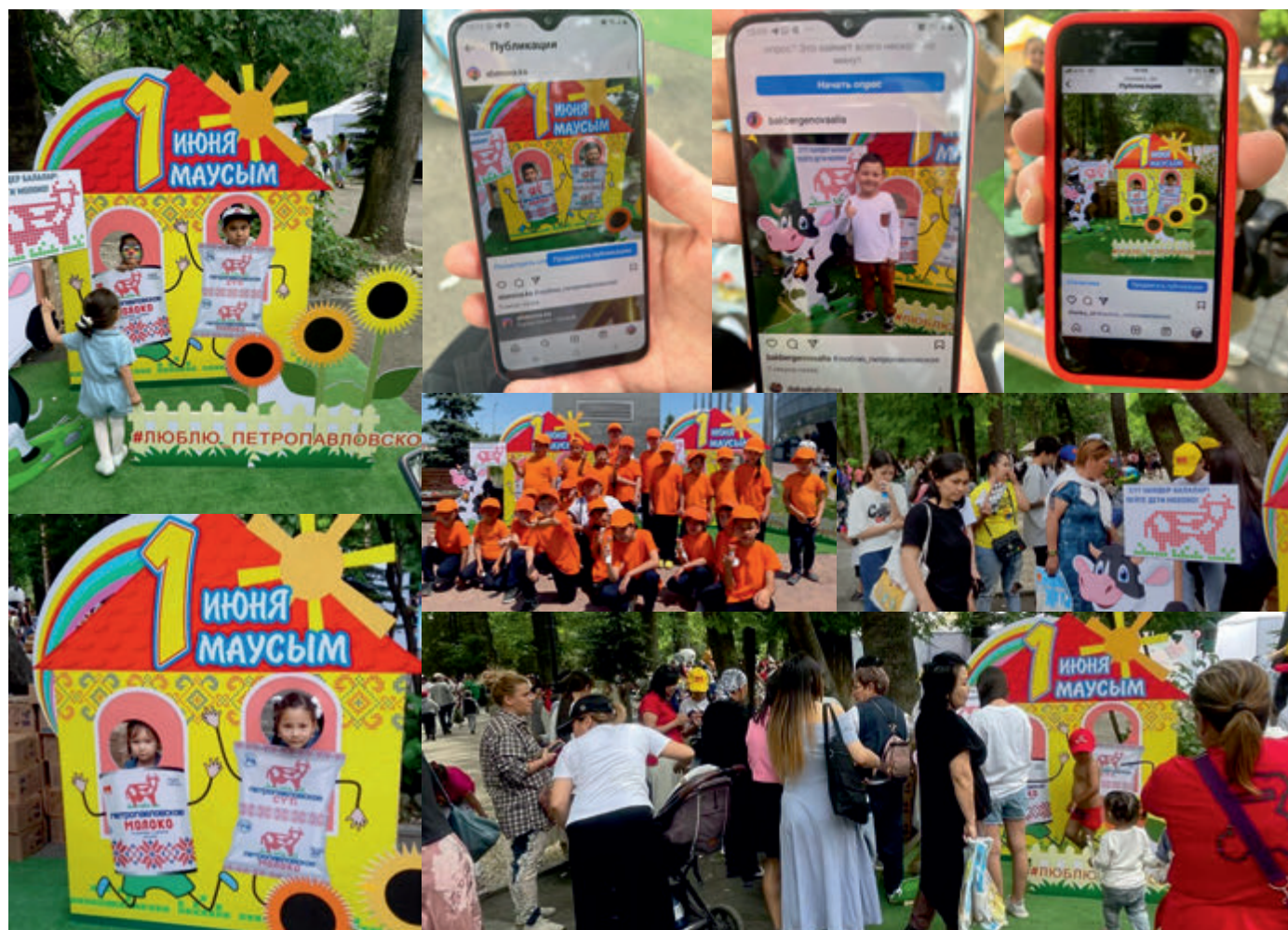
ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

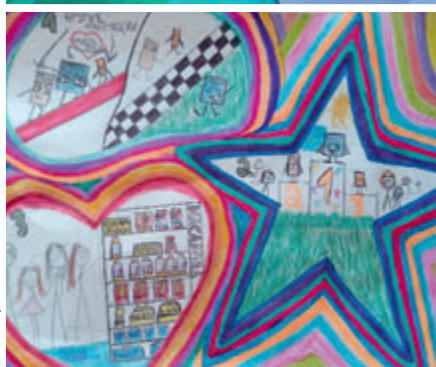
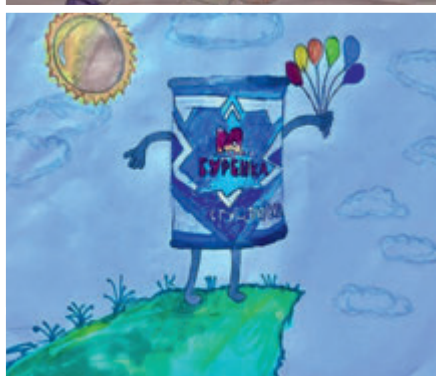
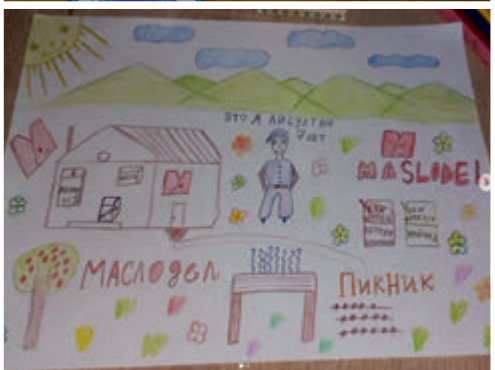
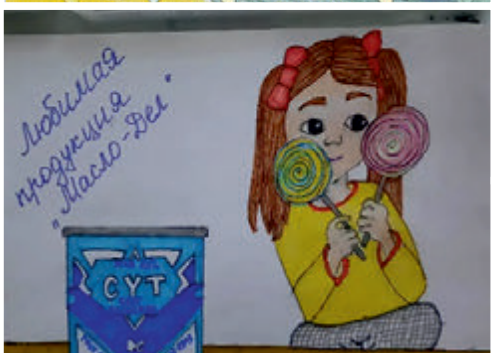
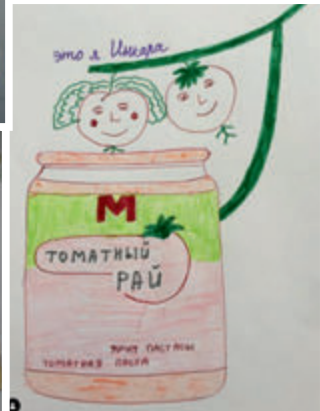
В честь Международного дня защиты детей, компания «Масло-Дел» организовала благотворительную акцию, предоставляя призы в «Центральном парке Культуры и отдыха», а также на социальном мероприятии, проведенном на территории стадиона «Халык Арена». Здесь дети также могли насладиться замечательными развлечениями и играми, получить подарки и принять участие в различных активностях, приуроченных к этому празднику.

В рамках мероприятия от компании было щедро вручено более тысячи

подарков, радушно встречая маленьких гостей. Компания создала особую фотозону, на которой был ярко выделен бренд «Петропавловское» и все участники мероприятия имели возможность запечатлеть вместе этот радостный момент. Родители детей очень активно и с удовольствием делились этими фото в своих личных страницах инстаграм.

Благодаря таким мероприятиям, компания «Масло-Дел» продолжает свою миссию помощи детям и делает все возможное, чтобы они чувствовали себя важными и любимыми.







БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Городская поликлиника №14 получила благотворительную помощь от компании "Масло-Дел" в честь Международного дня защиты детей. Эта помощь предназначена для детей с ограниченными возможностями. Компания "Масло-Дел" принимает активное участие в

общественных и благотворительных инициативах, стремясь помочь тем, кто находится в более уязвимом положении.

Это партнерство отражает важность солидарности и взаимопонимания в нашем обществе.



КОНКУРС РИСУНКОВ

На странице инстаграм компании "Масло-Дел" был проведен конкурс рисунков в честь Дня защиты детей, где дети со всего Казахстана могли проявить свои творческие таланты.

Условием конкурса было нарисовать себя или семью с продукцией компании «Масло-Дел». Около 200 участников продемонстрировали свои художественные работы. Все представленные рисунки были великолепны и вызвали восхищение, поэтому выбор победителей оказался непростым для конкурсной комиссии. Члены комиссии провели демокра-

тическое голосование, принимая во внимание визуализацию, содержание, детализацию, перспективу и яркость цветовых решений, а также учитывая возраст участников.

Таким образом отобрали 30 лучших работ и 30 победителей! География победителей составила 14 городов Казахстана – это Талдыкорган, Астана, Алматы, Актобе, Актау, Усть-Каменогорск, Семей, Тараз, Уральск, Караганды, Кокшетау, Костанай, Павлодар, Шымкент.

Спасибо всем участникам за их творческий вклад и участие в нашем конкурсе!





M
MASLODEL

