

Солохина Н.Н.

# СТРЕМЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ – ПУТЬ К УСПЕХУ!

Эксклюзивное интервью  
с заместителем Генерального Директора  
по технологии и производству  
компании «Масло-Дел» Н.Н. Солохиной

– Сегодня мы в гостях у заместителя  
Генерального Директора по технологии  
и производству компании «Масло-Дел»  
Солохиной Натальи Николаевны.

Наталья Николаевна, хотелось бы  
узнать о Вас подробнее.

Расскажите, пожалуйста, о себе...

– Я родилась в маленьком городе Ленгер, на юге Казахстана. Детство, школа и юные годы у меня ассоциируются с этим милым городком, из которого я уехала в большую жизнь в 17 лет.

Далее получала образование, опыт работы в других компаниях. Но уже 18-й год моя жизнь ассоциируется только с компанией «Масло-Дел». С 19 марта 2004 г. и по сей день я работаю здесь.

Я за это время прошла долгий путь от заведующего лабораторией до заместителя Генерального директора, побыв при этом в должности как технолога, заведующей лабораторией, директоров заводов.

С каждым годом компания развивалась, приобреталось новое оборудование, выпускались новые продукты, разрабатывались новые проекты, и совместно с компанией я тоже росла, училась и год за годом повышалась моя компетенция. Проработав в разных должностях набиралась

опыта, знаний и в масложировой, и в молочной отрасли. Компания помогала мне изучать технологию, производство, регулярно содействуя моему росту.

Я побывала на Украине, чтобы обменяться опытом по выпуску маргарина для слоеного теста. Участвовала на выставке в Москве, где познакомилась с директором предприятия в Запорожье, куда позже я съездила на обмен опытом по контрольной выработке слоеного теста.

Перед тем как запускать производство сметаны и кефира генеральный директор компании направил меня с коллегами на обмен опытом в Германию, в г. Любек, куда позже съездили и другие специалисты.

Я была в Италии в рамках семинара, где также наглядно увидела как производится и выпускается оливковое масло.

Участвую на семинаре в Москве, чтобы принести что-то новое в компанию. Это может быть новая рецептура, либо какие-то новые идеи.

То есть, я развиваюсь не сама по себе, а компания мне в этом помогает.

Таким образом каждый сотрудник, который хочет расти может в компании «Масло-Дел» добиться больших успехов.



Компания помогает своим сотрудникам развиваться, двигаться вперед и вырастить дальше.

Если у сотрудника есть желание и стремление, то он может не только чему-то научиться, но и может расширить свой опыт, компетенцию, может познакомиться с серьезными деловыми людьми и даже посмотреть мир.

Таким образом я в компании получила огромный опыт. Работать в компании очень интересно, так как все время узнаешь что-то новое.

**– Можете ли Вы раскрыть свою текущую должность – «Заместитель генерального директора по технологии и производству», чтобы люди понимали суть вашей работы.**

– Моя основная обязанность – это контроль за качеством продукции, от разработки технологии до производства и выпуска готового продукта.

То есть, ты уже отвечаешь не только за технологию одного завода, а за выпуск продукции на всех заводах. Это очень большая ответственность не просто за выпуск продукции, но и за качество.

На каждом заводе есть свой технолог, который выполняет эту работу. Но если у кого-то что-то не получается, то нужно подключаться. И уже с этим технологом мы делаем планы по улучшению, развитию и отработке какой-либо продукции. На каждом заводе есть свои нюансы, которые просто облачаются в единый клуб работы. В течение месяца мы планируем

**Специальный проект ГК «Союзснаб» для руководителей предприятий промышленности. Презентация самых актуальных решений, интересные новинки, идеи готовых продуктов в молочной отрасли. г. Москва**



эту работу. Обязательство за технологию продуктов всех заводов – это очень большая ответственность.

**– Хотелось бы узнать о сложностях создания новых брендов и новых продуктов.**

– При создании нового продукта Департаментом маркетинга проводится анализ, и ставится конкретная задача на создание определенного продукта.

Создавать новый продукт всегда очень интересно, так как это что-то новое и нужен творческий подход.

Когда мы выпускаем одно и то же каждый раз, работа переходит в рутину, в котором основной контроль переключается на технологов заводов и на начальников цехов. А при разработке нового продукта уже подключается полностью все. Все отделы работают в купе – и маркетинг, и снабжение, и технологи, и лаборатория, подключая творчество.

Для того чтобы можно было выпустить сам продукт совместно с технологом завода, работая в паре мы проводим отработки, чтобы прийти к какому-то пониманию.

Проводятся лабораторные выработки, совместные большие дегустации, мы выбираем тот вкус, который нам нужен и тот который понравится всем. Если вкус не всем нравится, мы опять дорабатываем. Иногда, чтобы создать новый продукт, необходимо отработать 17-18 раз, делая одно и то же.

И вот когда это понравится мы выносим на большую утреннюю рабочую дегустацию. Дегустируем приглашая торговых, отдел

маркетинга и др. А когда продукт будет всех устраивать, то конечно, ты получаешь очень хорошее чувство удовлетворения, видя результат своего труда. Плюс к этому, когда продукт показывает лучшие показатели продаж, это удовольствие дорогого стоит! Очень приятно, когда ты видишь конечный результат своей работы.

Также должно быть и у других специалистов производства. К примеру, производство выпустило маргарин. Но они не знают какой продукт получится при его использовании.

А когда технологи этого маргарина создают булочки, печенья, или красиво оформляют торт, люди видят результат своего труда, понимая, что это сделано из наших продуктов, из продукта в который человек прикладывал душу. И тогда возникает гордость за свое дело. Так и должно быть.

**– Что вы можете сказать о карьере в компании для сотрудников, которые работают в производственной части?**

– Компания Масло-Дел очень лояльно относится к сотрудникам, которые приходят на работу. Самое главное, чтобы у человека было желание и целеустремленность.

Многие ребята, которые устраивались на работу в начале карьеры сначала операторами, позже поднимались до мастеров и начальников цехов. У нас много примеров, когда

сотрудник поднимается до уровня технологов, а кто-то до заведующей лабораторией.

То есть, здесь все зависит от личных качеств. Если человек заинтересован делать качественно свою работу, то в коллективе это сразу заметно. Производство – это большая семья, все друг друга видят. И если человек старается, понимает, хочет двигаться, если он учится и самообразуется, то естественно, его ждет хорошее будущее.

Таких людей, которые инициативны, умеют работать и занимаются еще и дополнительным самообразованием, никто не оставляет без внимания. То есть, этих людей постоянно двигают, потому что в основном настоящие специалисты вырастают именно изнутри компании. Они уже понимают и знают алгоритм работы в целом, видят то, что хотят получить в итоге. Многие приходят и сами говорят: «Я хочу попробовать». Таким образом, компания дает шанс показать свои возможности и силы.



Очень приветствуются рационализаторские предложения, в целях улучшения в лучшую сторону. То есть, если человек видит что это можно изменить в лучшую сторону, если это принесет какое то облегчение труда, если это принесет прибыль, и поможет улучшить качество – это всегда приветствуется и поощряется.

Производство – это люди. Чем выше квалификация людей, тем лучше работает производство. Люди – это самое главное. Поэтому не останавливайтесь на достигнутом, не бойтесь экспериментировать. Потому что любая неудача учит нас чему-то новому, учит быть сильнее.

**– Большое спасибо за содержательное интервью...**

Оспанова Светлана  
пресс-служба компании «Масло-Дел»