

MASLODEL

№14, декабрь 2025



СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

- 02** Новогоднее обращение администрации компании Масло-Дел
- 03** В Астане прошел Второй международный агрофорум: участие «Масло-Дел» стало одним из ключевых событий выставочной части
- 05** Орден «Парасат» — награда руководителя, гордость компании и признание труда всего коллектива
- 07** Масло-Дел запускает крупнейшую модернизацию Масложирового комбината в г. Алматы
- 08** «Казахстан–Китай: стратегический диалог. Масло-Дел укрепляет экспортный мост между странами»
- 09** Пресс-тур в Маслоэкстракционный завод: открытый диалог, масштабные планы и доверие отраслевых СМИ
- 11** Рабочий визит Акима города Алматы Дархана Сатыбалды в компанию Масло-Дел
- 12** Социальная ответственность: образовательный проект «Пекарь-кондитер»
- 13** Интервью с директором завода «Масло-Дел FOOD» Касымхановым Бейбит Ардаковичем
- 15** От системного мышления – к устойчивому результату
Интервью с директором торгового филиала «Масло-Дел» по г. Атырау Шадатовым Тимуром
- 19** Праздник команды и итогов года: новогодний корпоратив «Масло-Дел»
- 22** Созданы новые продукты: Турецкий Айран 1 л и Молоко ГОСТ
- 23** Лучший супервайзер месяца
- 24** Рецепты на новогодний стол
- 25** Гороскоп на 2026 г
- 27** Прогноз, что ждет каждый знак зодиака?

Новогоднее обращение администрации компании Масло-Дел

Уважаемые коллеги!

Подводя итоги уходящего года, мы видим главное — команда Масло-Дел снова доказала, что способна решать амбициозные задачи.

Мы прошли через модернизацию производственных площадок, рост продаж, выход новых продуктов, усиление экспортных позиций, создание образовательных инициатив и укрепление корпоративного имиджа. Каждый из этих шагов — результат вашей вовлечённости, выдержки и профессиональной дисциплины.

2026 год ставит перед нами планку ещё выше. В отрасли растёт конкуренция, требования к качеству становятся строже, рынки меняются быстрее. Но именно такие условия формируют лидеров. И сегодня Масло-Дел — это компания, которая не просто адаптируется к изменениям, а задаёт ритм для всего рынка.

Коллеги, впереди у нас масштабная работа: укрепление позиций на внутренних и внешних рынках, повышение производительности и эффективности процессов, развитие экспортного направления, совершенствование качества всей линейки про-

дукции, внедрение технологий, которые создадут конкурентное преимущество на годы вперёд, формирование сильной корпоративной школы — от наставничества до обучения новых специалистов.

Сегодня Масло-Дел — это не просто предприятие. Это экосистема, которая растёт благодаря людям. Благодаря вам. И наш главный ресурс — не оборудование и не мощности, а команда, которая умеет работать в едином ритме и держать курс на результат.

Пусть новый год станет для каждого из нас временем профессионального роста, смелых идей, уверенных решений и заслуженных побед. Пусть в 2026 году каждый сотрудник Масло-Дел увидит свой вклад в общий успех.

Желаем вам здоровья, энергии, семейного благополучия и новых достижений.

Спасибо за вашу преданность делу, вашу силу и вашу ответственность.

Вместе мы продолжим двигать Масло-Дел вперёд — к новым горизонтам, к новым рынкам, к новым лидерским позициям.

С Новым годом, коллеги!

С уважением,
Администрация компании Масло-Дел

В Астане прошел Второй международный агрофорум: участие «Масло-Дел» стало одним из ключевых событий выставочной части

14-15 ноября в Астане состоялся Второй международный агрофорум, который стал одним из ключевых событий года для всего агропромышленного комплекса страны. Мероприятие собрало свыше 500 участников — ведущих фермеров, переработчиков, технологических компаний, отраслевых экспертов и представителей государственных структур.

Форум прошёл при поддержке Министерства сельского хозяйства и включал масштабную повестку: обсуждение продовольственной безопасности, внедрения современных технологий, развития логистики, повышения экспорта и укрепления конкурентоспособности казахстанской продукции. Особенно ценным стало участие зарубежных экспертов, чьи рекомендации и опыт открыли новые горизонты для интеграции Казахстана в глобальную аграрную систему.

Глава государства подчеркнул стратегическую роль агропромышленного комплекса в экономике Казахстана, отметив рекордный урожай, рост ненефтяного сектора и масштабные государственные меры по поддержке фермеров, переработки и цифровизации отрасли. Президент обозначил приоритеты: доступное финансирование, индустриализация АПК, развитие селекции и науки, расширение экспорта и улучшение условий жизни в сельской местности. Он также акцентировал внимание на социальной ответственности бизнеса, необходимости укрепления сёл, поддержке трудолюбия, профессионализма и патриотизма как базовых национальных ценностей.

В официальной части форума генеральный директор ТОО «Масло-Дел» П.Г. Селиванов выступил с докладом как представитель казахстанского бизнеса, успешно развившего направления глубокой переработки в агропромышленном комплексе.





В рамках форума прошла выставка казахстанских производителей, где были представлены ключевые компании отечественного агропромышленного комплекса.

Одним из ключевых участников выставочной части форума стала компания «Масло-Дел», представившая широкую линейку молочной и масложировой продукции, включая новинки и флагманские позиции, которые формируют репутацию отечественного бренда как производителя высококачественных продуктов питания.

Стенд компании привлёк внимание как профессионального сообщества, так и официальной делегации, и в ходе обхода экспозиции продукция «Масло-Дел» была презентована Главе государства.

Финансовый директор Айдын Макжанович Тастанбеков представил презентацию системы управления компании, отразив ключевые принципы организации и координации управленческих процессов в рамках устойчивого развития бизнеса.

Президент ознакомился с ассортиментом, производственными возможностями компании и её вкладом в развитие глубокой переработки.

Сам форум стал стратегической площадкой для обсуждения ключевых векторов развития АПК — от продовольственной безопасности и экспорта до внедрения технологий и повышения эффективности отрасли. Участие «Масло-Дел» укрепило позиции компании как одного из лидеров перерабатывающей промышленности и подчеркнуло её значимую роль в формировании будущего агропромышленного комплекса Казахстана.

Проведение форума стало важным подтверждением растущей роли Казахстана как регионального лидера АПК и площадки, где обсуждаются стратегические решения для будущего сельского хозяйства Центральной Азии. Мероприятие не только укрепило международные связи, но и задало направление дальнейшему развитию отрасли, усилив позиции отечественного аграрного сектора на мировых рынках.





Орден «Парасат» — награда руководителя, гордость компании и признание труда всего коллектива

В акимате города Алматы 21 ноября состоялось событие, которое вошло в историю компаний «Масло-Дел». На торжественной церемонии в акимате города Алматы, приуроченной ко Дню работников сельского хозяйства Республики Казахстан, генеральный директор ТОО «Масло-Дел» Павел Геннадьевич Селиванов был удостоен высокой государственной награды — ордена «Парасат».

Эта награда — знак глубокого уважения и признания его значительного личного вклада в развитие агропромышленного сектора страны, и технологическое совершенствование отечественной пищевой промышленности. Но не менее важно другое: эта награда стала символом признания труда всей компании и каждого сотрудника, который ежедневно создаёт ценность для Казахстана.

Орден «Парасат» — одна из наиболее престижных государственных наград Республики Казахстан. Им отмечают выдающиеся заслуги перед государством, высокий

профессионализм и значительный личный вклад в развитие отраслей экономики, науки, культуры и социальной и др. сфер.

Это высокая государственная оценка личного вклада Павла Геннадьевича в развитие агропромышленного комплекса, также признание всей компании «Масло-Дел», которая под его руководством демонстрирует устойчивый рост, технологичность, дисциплину и стратегическую силу. Профессиональный путь Павла Геннадьевича отражает системный подход к управлению, технологичное мышление и ориентацию на долгосрочные результаты. За последние годы «Масло-Дел» провёл масштабную модернизацию производств, построен новый завод, обновлены производственные мощности; усилены показатели качества, внедрены новые технологии; расширен экспортный потенциал; созданы новые рабочие места; укреплена позиция Казахстана как производителя востребованных продуктов питания и продолжает развивать новые направления пищевой промышленности.



Такие преобразования требуют не только грамотного руководства, но и чёткого понимания миссии компании — обеспечивать страну качественными продуктами и развивать отрасль в целом.

Хотя орден вручён руководителю, в этой награде отражён огромный коллективный труд. Страна признала не только вклад Павла Геннадьевича, но и вклад всех сотрудников компании. Эта награда подтверждает, что наш общий труд важен, заметен и ценится на государственном уровне.

Мы производим продукты, которые ежедневно стоят на столах миллионов семей страны. Мы обеспечиваем стабильность, доступность и качество.

Эта государственная награда стала признанием нашей общей миссии и ответственности. Это результат синергии сильного лидерства и самоотверженного труда тысяч сотрудников.

Именно поэтому награда «Парасат» имеет двойное значение: это честь для руководителя и гордость для всего коллектива.

Такие моменты становятся важными ориентирами. Они дают понимание, что мы движемся в нужном направлении: развиваем отрасль, укрепляем продовольственный суверенитет,

повышаем технологическую культуру и вносим вклад в экономику страны.

Эта вдохновение действовать ещё смелее, стремиться к новым победам и дальше укреплять позиции «Масло-Дел» как одного из лидеров пищевой промышленности Казахстана.

Поздравляем Павла Геннадьевича и всю команду и выражаем искренние поздравления!

Мы гордимся нашим руководителем, нашей компанией и трудом каждого, кто делает «Масло-Дел» сильнее.

Орден «Парасат» — это наша общая победа!





МАСЛО-ДЕЛ ЗАПУСКАЕТ КРУПНЕЙШУЮ МОДЕРНИЗАЦИЮ МАСЛОЖИРОВОГО КОМБИНАТА в г. Алматы

Масло-Дел запустил модернизацию Масложирового комбината в Алматы

Компания «Масло-Дел» объявила о начале масштабной модернизации Алматинского Масложирового Комбината — одного из ключевых производственных активов структуры компании. Проект рассчитан на 2025–2027 годы и уже перешёл в фазу активного строительства: на площадке ведутся земляные работы, закладывается фундамент и возводится каркас нового производственного корпуса, который станет центром расширенных мощностей по выпуску растительных масел и жиров.

Комбинат, построенный в 2006 году и оснащённый европейским оборудованием ThyssenKrupp и Sipa, уже проходил модернизацию в 2021 году: что включал в себя новую водородную станцию, были увеличены мощности гидрогенизации до 120 тонн в сутки, построены дополнительные ёмкости. Новый этап развития значительно масштабнее и направлен на кратное увеличение производительности и конкурентоспособности предприятия.

Модернизация позволит увеличить объёмы переработки с 150 до 450 тонн сырья в сутки, а годовой выпуск масел и жиров достигнет 66 тысяч тонн.

Запуск нового производственного цикла создаёт основу для усиления экспортного направления компании. Ожидается существенный рост поставок в

Узбекистан и Китай, где сохраняется высокий спрос на растительные масла и жиры. Одновременно проект позволяет заместить до 49 тысяч тонн импортируемой продукции, снижая зависимость Казахстана от внешних рынков.

Сегодня на площадке МЖК одновременно ведутся строительные и организационные работы: формирование металлоконструкций корпуса, подготовка к монтажу оборудования, оформление контрактов с поставщиками технологических линий и открытие аккредитивов.

После завершения модернизации предприятие увеличит выпуск подсолнечного масла с 3 до 30 тысяч тонн в год, а объём производства жиров вырастет более чем вдвое — с 15 до 36 тысяч тонн. Это позволит Масло-Дел укрепить позиции в Казахстане, расширить присутствие на рынках СНГ и развивающихся азиатских стран и создать высокотехнологичную производственную платформу для дальнейшего роста.

Начатая модернизация становится важным инвестиционным шагом компании, формирующим основу для повышения эффективности и расширения экспортного потенциала. Масло-Дел последовательно реализует стратегию развития глубокой переработки и внедрения технологий мирового уровня, создавая долгосрочные преимущества для национальной экономики.



«Казakhstan-Китай»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ

Масло-Дел укрепляет экспортный мост между странами

10 ноября в Посольстве Китайской Народной Республики состоялась рабочая встреча между руководством дипломатической миссии и генеральным директором ТОО «Масло-Дел» Павлом Геннадьевичем Селивановым.

В ходе диалога была подтверждена высокая заинтересованность Китая в расширении сотрудничества с Казахстаном в сфере продовольственной безопасности, поставок качественных пищевых продуктов и углубления переработки сельхозсырья. Представители китайской стороны отметили потенциал отечественной продукции и подчеркнули стратегическую роль компании «Масло-Дел» в формировании стабильных экспортных потоков.

Для нашей компании это — показатель растущего международного доверия, признание технологического уровня и подтверждение важности «Масло-Дел» как одного из ключевых игроков продовольственного рынка нашей страны.

Встреча стала очередным шагом в укреплении межгосударственного взаимодействия и открыла дополнительные возможности для развития экспортной логистики, совместных проектов и продвижения казахстанской продукции на рынок КНР.

«Maslo-Del» 公司

牛奶加工厂
波密罗口博洛塔斯克市 «Maslo-Del» 分厂

植物油工厂
波密罗口博洛塔斯克市 榨油工厂

植物油工厂 «Maslo-Del» 行松木匠市 «油脂联合企业»

油脂加工厂 «会、新伊那米第尔市»

油脂工厂 刁拉木匠市
«Maslo-Del» «FOOD»

Производство и экспорт масел растет в Петропавловске

08.11.2025 11:51

620



ПАВЕЛ СЕЛИВАНОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТОО «МАСЛО-ДЕЛ»

С. Журналисты ХБК, «ын Қазақстан Осының мақсатына басшысымен кездесіп

20:51

До 1,5 тысяч тонн масличных культур в сутки перерабатывает маслоэкстракционный завод «Масло-Дел» в Петропавловске. Предприятие запущено при поддержке Банка развития Казахстана, инвестиции составили 11 млрд тенге. Глубокая переработка маслосемян позволяет выпускать масла, жмых и шрот. Часть продукции уже экспортируется в Россию и Китай, передает «24KZ».



Пресс-тур в Маслоэкстракционный завод: открытый диалог, масштабные планы и доверие отраслевых СМИ

Петропавловск, 17 ноября 2025 года

17 ноября на базе маслоэкстракционного завода «Масло-Дел Петропавловск» состоялся пресс-тур для представителей региональных и отраслевых СМИ в партнерстве с Банком Развития Казахстана. Мероприятие стало ключевой коммуникационной площадкой для демонстрации текущих достижений предприятия, прозрачности производственных процессов и стратегий дальнейшего развития.

В пресс-туре приняли участие журналисты республиканских телеканалов и информационных агентств; представители деловых СМИ, блогеры и авторы тематических социальных каналов.

Со стороны компании «Масло-Дел» мероприятие возглавил генеральный директор Павел Геннадьевич Селиванов, а экскурсионную часть проводил директор маслоэкстракционного завода Канат Елубаевич Нурпеисов.

Программа открылась приветственным словом Павла Геннадьевича Селиванова, который обозначил стратегические ориентиры предприятия и озвучил результаты инвестиционных проектов. В презентации были раскрыты ключевые показатели роста, технологические улучшения и планы по наращиванию экспортных мощностей.

В ходе подробной экскурсии участники увидели полный цикл переработки маслосемян — от подготовки сырья до получения готового масла и шрота. Канат Елубаевич Нурпеисов демонстрировал оборудование, рассказывал о современных методах экстракции, системах контроля качества и мерах по повышению энергоэффективности.

Журналисты отметили высокий уровень автоматизации и прозрачность производственных процессов.

Дискуссионная часть пресс-тура дала возможность получить расширенные комментарии по всем интересующим темам. Представителей СМИ особенно интересовали: влияние модернизации на производственные мощности; экспортный потенциал предприятия; участие завода в продовольственной безопасности страны; экологические стандарты и устойчивое производство; кадровое развитие и подготовка технологов.

После пресс-тура участники активно делились впечатлениями на своих социальных платформах — Instagram, Facebook, Telegram и TikTok. В публикациях они отмечали: масштаб и технологичность производства; профессионализм команды

«Масло-Дел»; прозрачность коммуникаций и открытость руководства; уникальные кадры из производственных цехов и аэровидеосъёмки; значимость предприятия для региона и отрасли в целом.

В пресс-туре приняли участие представители крупнейших казахстанских медиа и независимых авторских площадок. По итогам пресс-тура представители ведущих СМИ выпустили аналитические и новостные материалы, освещающие роль предприятия в экономике региона и отрасли.

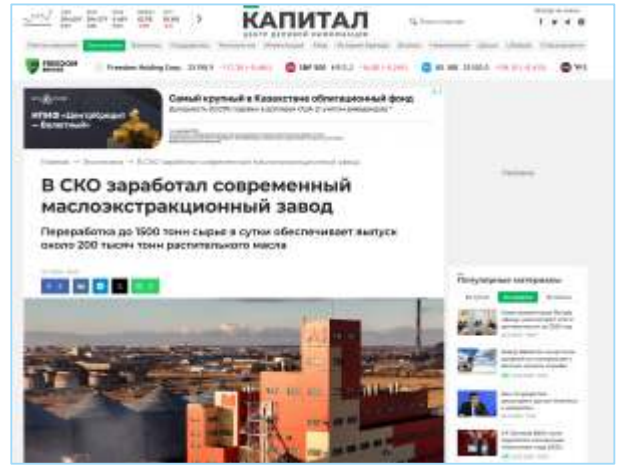
Сделаны публикации в национальных СМИ:

1. Газета «Egemen Kazakhstan»: «Жаңа май зауытының ашылуы диқандардың түйткілін қалай шешті?»;
2. Центр деловой информации «Капитал»: «В СКО заработал современный маслоэкстракционный завод»;
3. Информационное агентство «Tengri News»: «11 миллиардов тенге инвестировали в новый завод компании “Масло-Дел”»;
4. Телеканал «Хабар 24»: «Производство и экспорт масел растёт в Петропавловске»
5. Блогеры Тимур Асылханов, Ренат Ташкинбаев, Нұрқожа Ерсайын, фото-блогер Оспан Али и другие участники создали органическое медиа-покрытие, которое усилило доверие аудитории и расширило охват целевой информационной волны.

Присутствие сильного пула медиартнёров обеспечило широчайшее информационное покрытие как в традиционных, так и в цифровых каналах.

Пресс-тур стал показательным примером открытого взаимодействия с медиасообществом. Предприятие продемонстрировало технологическую зрелость, инвестиционный потенциал и ключевую роль в обеспечении продовольственной стабильности Республики Казахстан.

Компания «Масло-Дел» продолжает курс на развитие, инновации и прозрачность, укрепляя доверие отрасли, партнёров и общества.



РАБОЧИЙ ВИЗИТ АКИМА ГОРОДА АЛМАТЫ ДАРХАНА САТЫБАЛДЫ В КОМПАНИЮ МАСЛО-ДЕЛ



В рамках рабочей повестки Аким города Алматы Дархан Сатыбалды посетил производственную площадку компании Масло-Дел что стало событием в контексте выстраивания системного взаимодействия между органами государственной власти и промышленным бизнесом.

В ходе визита был проведён обход производственной части завода, в рамках которого были представлены текущие производственные мощности предприятия, организация технологических процессов и направления дальнейшего развития компании в Алматы.

Далее Аким города посетил шоурум компании, где ознакомился с продуктовой линейкой и стратегией формирования ассортимента, ориентированной на расширение присутствия компании на внутреннем рынке.

Отдельно в рамках визита была представлена образовательная инициатива компании «Пекарь-кондитер» для подопечных детских домов, реализуемая во взаимодействии с государственными и социальными институтами и направленная на

формирование практических профессиональных компетенций.

В ходе рабочей встречи стороны обсудили вопросы развития отечественного производства, расширения переработки сельскохозяйственного сырья и роли промышленного бизнеса в реализации социально-экономической повестки города. Дархан Сатыбалды отметил значимость предприятий, которые развиваются в логике партнёрства с государством, инвестируют в производственные мощности и участвуют в решении задач устойчивого развития региона. Для компании Масло-Дел подобные визиты являются частью выстроенного диалога с органами власти и подтверждают эффективность модели взаимодействия бизнеса и государства, направленной на долгосрочный рост, развитие промышленной инфраструктуры и создание новых возможностей для экономики города.

Компания продолжает реализацию проектов, формирующих вклад в развитие пищевой промышленности и экономического потенциала Казахстана.





СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПЕКАРЬ-КОНДИТЕР»

Социальная ответственность является неотъемлемой частью корпоративной философии компании Масло-Дел. Осознавая свою роль в экономике и обществе, компания последовательно реализует инициативы, направленные на развитие человеческого капитала и поддержку социально уязвимых категорий населения. Одним из ключевых социальных проектов стала образовательная социальная программа «Пекарь-кондитер». Социальный проект направлен на профессиональную подготовку подопечных детских домов и их дальнейшую интеграцию в трудовую среду.

Обучение проходило с 28 октября по 7 ноября в очном формате на базе шоурума компании. Программа была выстроена как интенсив с ежедневной практикой в реальных производственных условиях и реализована в малых группах, что позволило обеспечить индивидуальный подход и высокий уровень вовлечённости участниц.

В рамках курса участницы освоили базовые технологии хлебопекарного и кондитерского производства, санитарные нормы и основы производственной дисциплины, прошли итоговую аттестацию, сформировали портфолио работ и получили удостоверения с

рекомендациями для дальнейшего трудоустройства. Масло-Дел обеспечил проект всей необходимой инфраструктурой, оборудованием, материалами и экспертным сопровождением. Проект ориентирован на практическое обучение и знакомство с профессией в реальных производственных условиях. Участники программы получают базовые навыки, представление о технологических процессах и требованиях отрасли, что позволяет им осознанно подойти к выбору дальнейшего профессионального пути.

Проект реализован в партнёрстве с социальными учреждениями и стал частью стратегии устойчивого развития компании, демонстрируя эффективную модель взаимодействия бизнеса и социальной сферы.

Образовательная программа «Пекарь-кондитер» стала примером того, как промышленный бизнес может участвовать в решении социальных задач, формируя реальные возможности для профессионального и жизненного старта молодых людей из детских домов.

По итогам первого потока компания Масло-Дел рассматривает возможность продолжения и масштабирования проекта.



ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ ЗАВОДА «МАСЛО-ДЕЛ FOOD»

Касымхановым Бейбит Ардаковичем

Когда говоришь о заводе Масло-Дел FOOD, первое, что приходит в голову — это стабильность процессов, дисциплина и особая производственная атмосфера, которую чувствуют и сотрудники. Но за этим всегда стоит человек. Человек, который задаёт тон всей площадке: в управлении, в мотивации, в отношениях с коллективом.

Сегодня мы публикуем эксклюзивное интервью с директором завода Масло-Дел FOOD Касымхановым Бейбит Ардаковичем.

— Здравствуйте, расскажите пожалуйста, с чего начинался ваш трудовой путь и как вы пришли в пищевую промышленность?

— Здравствуйте, мой профессиональный путь начался далеко от больших заводов. До прихода в Масло-Дел я прошёл последовательный управленческий путь в сфере закупок и операционного сопровождения в крупных квазигосударственных и промышленных компаниях. Я работал в АО «Единый накопительный пенсионный фонд», АО «Жилищный строительный сберегательный банк Казахстана», а также возглавлял департамент закупок в ТОО Kagazy Recycling, где отвечал за импортные контракты, бюджетирование и бесперебойное обеспечение производственных процессов. Этот опыт сформировал у меня системное мышление, дисциплину исполнения и чёткое понимание личной ответственности за результат.

У меня два высших образования, и оба напрямую влияют на мой управленческий подход. Первое — в сфере информационных систем, которое я получил в АО «КазЭУ им. Т. Рыскулова (НАРХОЗ)». Второе образование — юридическое, АО «Университет КАЗГЮУ», специализация «Право, юриспруденция». Однако есть компетенции, которым не учат в вузе, но без которых нельзя управлять заводом. Это



эмоциональная устойчивость, умение слышать людей и способность принимать решения в условиях неопределённости. Этому не учат в университете. Эти навыки формируются только через практику, ответственность и работу с реальными производственными вызовами.

В пищевую промышленность я пришёл осознанно — в конце 2019 года, начав работу в компании Масло-Дел в роли директора по снабжению. Этот период стал для меня этапом глубокого погружения в производственные процессы, цепочки поставок и специфику отрасли, где цена ошибки напрямую отражается на качестве продукта и стабильности выпуска. В 2025 году я возглавил завод Масло-Дел FOOD, приняв на себя ответственность не только за обеспечение ресурсами, но и за результат всей производственной площадки.

— **Что самое сложное в управлении пищевым производством?**

— Баланс. Между качеством, безопасностью, скоростью и стандартами, между интересами людей и интересами производства. Это ежедневная работа.

— **Были ли решения, которые давались особенно тяжело?**

— Конечно. Любые изменения, связанные с людьми. Когда нужно принимать кадровые решения — это всегда ответственность, которую ощущаешь лично.



— Как вы выстраиваете команду на площадке?

— Самое важное — доверие. На заводе работают представители разных поколений, с разным опытом. Я считаю, что необходимо слышать каждого, независимо от должности. Не только деньги. Человеку важно видеть, что его труд замечен. Что он влияет на результат. Что он часть общего дела. Мы стараемся это показывать каждый день. Мы ценим в сотрудниках надёжность, дисциплину, умение думать на шаг вперёд и не бояться ответственности.

— Как бы вы описали свой стиль управления и подход к принятию решений?

— Мой стиль управления — комбинированный. Я стратег по мышлению, но в производстве важно уметь быть внутри процесса и видеть реальную картину. Решения принимаю, опираясь на факты и опыт: цифры дают основу, а интуиция позволяет увидеть риски и возможности, которые не всегда отражаются в отчётах.

— Что помогает вам сохранять эффективность и мотивацию в сложные периоды?

— В первую очередь — команда. Когда видишь вовлечённость людей, их ответственность и стремление к результату, это даёт энергию и уверенность двигаться дальше.

— Что для вас является источником вдохновения?

— Меня вдохновляет рост — когда завод развивается, люди профессионально растут, а процессы становятся более зрелыми и управляемыми.

— Какие принципы вы считаете ключевыми для руководителя?

— Ответственность, честность, уважение и умение слушать людей. Для меня важно быть человеком, на которого можно положиться — и в работе, и в жизни. Восстановление энергии обеспечивают простые, но необходимые вещи: семья, спорт и тишина.

— Какое главное послание вы бы передали молодым специалистам?

— Не бойтесь начинать с малого. Любой большой путь начинается с того, что кажется сложным. Но именно они формируют характер профессионала.





ОТ СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ – К УСТОЙЧИВОМУ РЕЗУЛЬТАТУ

**Интервью с директором
торгового филиала «Масло-Дел»
по г. Атырау Шадатовым Тимуром**

После окончания школы в 2003 году, в связи с состоянием здоровья отца, я рано взял на себя ответственность за семью и выбрал путь бизнеса и управления как среду, где ценятся результат, эффективность и личное влияние.

– Тимур, расскажите о себе, о своём пути и о том, как формировался ваш управленческий стиль и как складывался ваш профессиональный опыт до прихода в «Масло-Дел»?

Я родился в селе Курмангазы, Атырауской области. Осознанный переезд в Атырау стал шагом к развитию в более конкурентной среде. От отца, служившего в военизированной охране, я перенял строгость, внутренний порядок и требовательность к себе, от матери, работавшей в системе дошкольного воспитания, – культуру общения, уважение к людям и умение выстраивать диалог.

Мой путь в торговле начался в 2004 году: я прошёл все ключевые форматы продаж – от мебельного и строительного бизнеса до электроники и автомобильного сегмента. Этот опыт дал системное понимание клиента, продукта и экономики продаж. Позже я пришёл в ритейл пищевой продукции, где бизнес устроен иначе: выше обороты, жёстче требования к процессам, сильнее зависимость результата от дисциплины и командной работы. Именно там у меня окончательно сформировался интерес не просто к продажам как функции, а к созданию продукта и управлению всей цепочкой ценности – от производства до конечного покупателя.



Для меня всегда было принципиально важно не просто продавать, а понимать, как создаётся продукт, кто за ним стоит, какие решения принимаются внутри компании. Поэтому, когда я узнал об открытых вакансиях в компании «Масло-Дел», это стало для меня осознанным профессиональным интересом. «Масло-Дел» – это компания с собственными заводами, с полным циклом, с реальной производственной базой. Я всегда стремился попасть именно в такую структуру – структуру создателя и реализатора, а не просто посредника.

На протяжении всей карьеры меня двигало одно – стремление знать больше, понимать глубже и делать лучше. Создать, улучшить, придумать, выстроить систему, которая работает устойчиво и эффективно.

Работа в кризисах, периодах роста и нестабильности научила меня воспринимать изменения как управленческий вызов. Ключевой вывод, к которому я пришёл, – быть директором это не статус, а ответственность за результат и людей, ориентация на развитие, баланс свободы и контроля, готовность к сложным решениям, эффективность вместо формального процесса и работа с командой как ключевым активом. Став директором, я перешёл от мышления отдельного исполнителя к системному взгляду на бизнес – с пониманием затрат, рисков и долгосрочного результата. Этот переход стал важным этапом моего управленческого взросления и основой для принятия решений и построения эффективных команд.

– Как вы пришли в компанию и ваша личная мотивация?

С компанией «Масло-Дел» я впервые столкнулся в 2018 году, когда работал директором гипермаркета.



В тот день в торговый зал пришла поставка, и я впервые попробовал Петропавловское коровье масло – вкус, который неожиданно напомнил мне детство. Это было не маркетинговое ощущение, а подлинное чувство натурального продукта, с которого и началось моё личное знакомство с брендом. Я стал осознанно выбирать продукцию «Масло-Дел», и со временем интерес перерос в профессиональный: мне стало важно понимать, кто стоит за продуктом, как он создаётся и какие ценности

лежат в основе компании. Меня привлекли масштаб бизнеса, собственное производство, выстроенная логистика и уважительное отношение к продукту. Познакомившись с командой и увидев процессы изнутри, я понял, что мне близки и люди, и подход к делу. Сомнений не было – если я вижу потенциал и верю в продукт, я иду до конца. Я пришёл в «Масло-Дел» с позиции супервайзера, фактически начиная с нуля, шаг за шагом погружаясь во все процессы, и сразу почувствовал, что это живая компания, в которой можно создавать и развиваться. Имея опыт разного уровня в других компаниях вплоть до управленца я понимал, к чему стремлюсь и не спешил с

карьерными ожиданиями: два года внимательно изучал сильные и слабые стороны системы, работал с разными руководителями. Именно тогда у меня сформировалось убеждение, что если тебе доверили людей, участок работы и бренд, ты обязан выкладываться на сто процентов. Моей мотивацией стало желание создать среду, в которой сотрудники растут, чувствуют ценность своего труда и уважают компанию, за которую работают. Я всегда отстаивал интересы «Масло-Дел» как свои собственные, потому что иначе просто не умею. Вера в компанию, в продукт и в людей стала фундаментом моего пути здесь – для меня это не



просто работа, а дело, за которое я несу личную ответственность.

— Какую роль сегодня играет филиал Атырау в структуре компании?

Филиал Атырау сегодня стабильно входит в топ-5 филиалов компании «Масло-Дел» по обороту и товарообороту. В разные периоды мы занимали 2-е и 3-е места по компании. Для меня эти показатели – не самоцель, а подтверждение того, что выбранная стратегия работает.

Ключевая особенность филиала заключается в структуре клиентов. Основу нашего портфеля составляют оптовые клиенты, что требует совершенно иного управленческого подхода по сравнению с розницей. Здесь важны объёмы, стабильность поставок, чёткое планирование и высокая ответственность за выполнение обязательств.

Географически Атырау – узловой город, соединяющий Актау, Уральск и Актобе. Через регион проходит значительная часть товарных потоков, и филиал фактически выполняет роль логистического хаба. Это создаёт дополнительные возможности, но одновременно накладывает серьёзные требования к управлению запасами, сроками и распределением продукции.

Работа в регионе требует особого подхода ещё и потому, что конкурентная среда здесь крайне жёсткая. С двух сторон мы находимся в непосредственной близости к России, и при колебаниях курса российская продукция становится заметно дешевле. Это постоянный внешний фактор давления,



который нельзя игнорировать. В таких условиях выигрывает не тот, кто просто снижает цену, а тот, кто выстраивает системную работу с клиентом, логистикой и сервисом.

Отдельным управленческим вызовом является дистанция от заводов. Поставка продукции в регион занимает в среднем от 14–15 до 20 дней, и это требует повышенного контроля за планированием. Здесь нет права на ошибку: важно не допустить ни аутостока, ни гиперстока. Баланс запасов, прогнозирование спроса и

дисциплина исполнения становятся критически важными элементами управления.

Стратегическая задача филиала Атырау – выход на объём 1 000 тонн и более, что позволит покрывать 40–50% регионального рынка. Это амбициозная, но реалистичная цель, основанная на понимании потенциала региона, клиентской базы и внутренних возможностей компании.

Если говорить о том, что было бы большой ошибкой недооценивать в этом регионе, то в первую очередь — человеческий ресурс. В Атырау работают особенные люди: с характером, высокой выносливостью и умением работать в непростых условиях. Здесь ценят честность, прямоту и результат. Именно команда, её вовлечённость и профессионализм становятся ключевым фактором устойчивости и роста филиала. Без понимания этого регион невозможно раскрыть в полной мере.





– С какими основными вызовами сталкивается филиал?

Удалённость от заводов и сроки поставки до 20 дней требуют точного планирования. Здесь нет права на ошибку – важно не допустить ни аутостока, ни гиперстока. Дополнительное давление создаёт близость к российскому рынку и ценовая конкуренция. В таких условиях выигрывает системная работа с клиентом и сервисом.

– Какими результатами вы гордитесь больше всего?

Главный результат, которым я горжусь, — это устойчивое присутствие филиала Атырау в топ-5 компании по обороту, а также выход на 2–3 места в разные периоды. Но за цифрами для меня всегда стоит большее.

Я горжусь тем, что филиал стал системным, управляемым и прогнозируемым. Мы научились работать с большими объёмами, удерживать ключевых оптовых клиентов и выполнять обязательства даже в сложных условиях. Важным достижением считаю и решения, направленные на контроль запасов и снижение рисков аутостока и гиперстока.

– Какую роль в этих результатах играет команда?

Ключевую. Я убеждён, что никакая стратегия не работает без команды. В сотрудниках я ценю порядочность, вовлечённость и ориентацию на результат. Моё управление строится на доверии, понятных целях и личной ответственности.

– Почему вы верите в компанию «Масло-Дел»?

Сила компании «Масло-Дел» – в реальном производстве, честном продукте и системном подходе к бизнесу. Это компания, которая не живёт краткосрочной выгодой, а выстраивает устойчивое будущее. Именно поэтому я уверен в долгосрочном будущем компании.

– Что для вас означает личная ответственность в работе?

Осознание того, что продукция компании ежедневно присутствует в домах казахстанских семей. Мы работаем с доверием людей и являемся частью продовольственной структуры в стране — это накладывает особую ответственность.

— Какие цели вы ставите перед филиалом на ближайшие годы?

В ближайшие годы моя цель как директора филиала Атырау — достичь объёма 1 000 тонн и более, заняв 40–50% регионального рынка. Но не менее важно, чтобы этот рост был управляемым и устойчивым.

Я вижу развитие региональных продаж через усиление оптового направления, повышение эффективности логистики и развитие управленческих компетенций внутри команды.

Моя задача — оставить после себя филиал, который способен развиваться дальше независимо от внешних факторов.

– Что бы вы хотели сказать коллегам?

Я искренне благодарен команде за доверие и совместную работу. Я верю в людей, в наш продукт и в будущее «Масло-Дел». Когда есть цель, ответственность и уважение к своему делу – результат неизбежен.



Праздник команды и итогов года: новогодний корпоратив «Масло-Дел»

26 декабря во Дворце торжеств «Мирас» состоялся новогодний корпоратив компании «Масло-Дел» — яркое, масштабное и по-настоящему объединяющее событие, которое стало символическим завершением насыщенного и результативного года.

В этот вечер собралась большая команда компании: сотрудники производственных площадок, торговых подразделений, управленческий состав и партнеры. Корпоратив прошёл в тёплой, праздничной и одновременно статусной атмосфере, подчеркнув ключевую ценность компании — людей, которые ежедневно формируют результат.

Одним из центральных моментов вечера стало награждение лучших сотрудников компании. За

профессионализм, ответственность, вклад в развитие бизнеса и достижение стратегических целей. Были вручены почётные награды и подарки, аплодисменты стали искренним признанием труда, который часто остаётся за кадром, но имеет решающее значение для устойчивости и роста компании.

Особое место как почетные гости заняли представители Белорусской стороны — международные партнёры, для которых Масло-Дел стал самым крупным партнером в Казахстане. В рамках договорённостей наша компания приобрела у них 100 вагонов-цистерн для перевозки растительного масла, что является значимым шагом в развитии логистической инфраструктуры и укреплении экспортных позиций и





стало наглядным примером доверия, масштаба и амбиций компании.

Творческая часть вечера стала отдельным украшением программы. Сотрудники заводов и торговой команды подготовили яркие и искренние номера: песни, танцы, сценические миниатюры и видеоработы. Эти выступления показали компанию с другой стороны — живой, талантливой, сплочённой, где каждый может раскрыть себя не только в профессии, но и в творчестве.

Ведущими вечера стали известные радиоведущие казахстанской радиостанции NS — Александр Шмыгалев и Жайна Минайдар. Их профессионализм, чувство юмора и умение держать зал задали высокий темп мероприятию, создав атмосферу лёгкости, вовлечённости и настоящего праздника.

Гостей ждали многочисленные подарки, интерактивные игры, танцы и живое общение. Коллеги смогли по-настоящему отдохнуть, пообщаться в неформальной обстановке, поделиться эмоциями и просто побыть вместе вне рабочего ритма. Праздничный вечер дополнил изысканный и щедрый стол, который стал ещё одним приятным акцентом мероприятия.

Новогодний корпоратив «Масло-Дел» стал не просто праздником, а отражением корпоративной культуры компании — культуры уважения, командной поддержки, признания достижений и уверенного движения вперёд.

Новый 2026 год команда «Масло-Дел» встречает вместе — сильной, профессиональной и вдохновлённой.



СОЗДАНЫ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ: ТУРЕЦКИЙ АЙРАН 1 Л И МОЛОКО ГОСТ



В портфеле компании Масло-Дел — стратегическое пополнение. Производственные площадки выводят на рынок сразу две новинки, которые усиливают позиции бренда в сегменте натуральной молочной продукции: турецкий айран в формате 1 литр и молоко ГОСТ, созданное по классической технологии с соблюдением всех государственных стандартов. Обе линейки прошли полный цикл технологической адаптации, строгий контроль качества и внутреннюю дегустацию, что позволяет компании уверенно заявлять — новинки соответствуют ожиданиям современного потребителя и задают новую планку в категории повседневных молочных продуктов.

ТУРЕЦКИЙ АЙРАН 1 Л — ПРОДУКТ, СОЗДАННЫЙ ДЛЯ КАЗАХСТАНСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Запуск литрового формата айрана — прямой ответ растущему спросу на функциональные напитки с освежающим вкусом и выраженной пользой для здоровья. Айран, приготовленный по турецкой технологии, обладает плотной структурой, мягкой кисломолочной кислинкой и идеально сбалансированным вкусом.

Разработка рецептуры велась с участием технологов Масло-Дел и приглашённых международных экспертов по кисломолочным культурам. Особое внимание уделено: стабильности ферментации, натуральному составу без усилителей, увеличенному сроку свежести за счёт правильной тепловой обработки, удобной упаковке для семейного потребления.

Новый формат 1 л закрывает запрос HoReCa-сегмента и активно растущую аудиторию семейных покупателей, предпочитающих здоровые напитки национального и восточного происхождения.

Обновление продуктовой линейки – это чёткий сигнал рынку: Масло-Дел продолжает инвестировать в технологическую модернизацию, стандартизацию процессов и развитие категорий, которые формируют долгосрочную лояльность потребителей.

Обе новинки — айран и молоко ГОСТ — создавались с прицелом на: укрепление конкурентных позиций в национальной молочной индустрии, повышение доли компании в сегменте натуральных продуктов, расширение предложения для розницы, дистрибьюторов и HoReCa. Компания демонстрирует устойчивый курс на развитие, выводя продукты, способные стать бестселлерами в 2026 году.

Масло-Дел продолжает подтверждать статус национального лидера, предлагая продукцию, которая формирует культуру потребления и укрепляет доверие к казахстанскому производителю.

МОЛОКО ГОСТ — ВОЗВРАЩЕНИЕ К КЛАССИКЕ КАЧЕСТВА

Наряду с айраном компания выводит на рынок молоко ГОСТ — продукт, который становится фундаментом категории.

Запуск молока ГОСТ — часть масштабной стратегии Масло-Дел по расширению линейки продуктов премиального качества.

Отдельно стоит отметить, что молоко жирностью 2,5% разработано с учётом требований кофейной культуры и профессионального сегмента barista. В отличие от других вариантов жирности, данный продукт отличается повышенным содержанием белка, что обеспечивает стабильную, плотную и устойчивую пену, оптимальную для приготовления кофейных напитков. Такая рецептура делает молоко универсальным решением как для домашнего потребления, так и для сегмента HoReCa, где ключевыми параметрами являются предсказуемый результат, текстура и качество пенообразования.

НОВАБЬ, 2025
НОВАБЬ, 2025

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025



ЖУНИСБАЕВА АЙГУЛЬ г. Алматы

ПЛАН/ФАКТ в тг. **86,3%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **98%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **105%** **105%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

113% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **37 м** 2-й блок **113%**

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025



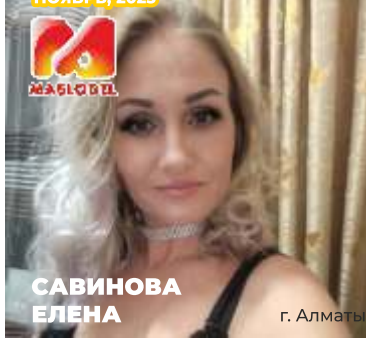
АБАЖАНОВА АЙНУР г. Алматы

ПЛАН/ФАКТ в тг. **88,8%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **89%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **123%** **103%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

110% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **36 м** 2-й блок **101%**

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025



САВИНОВА ЕЛЕНА г. Алматы

ПЛАН/ФАКТ в тг. **86,9%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **95%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **105%** **101%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

101% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **48 м** 2-й блок **101%**

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025



ТАМЕНОВА МЕРУЕРТ г. Алматы

ПЛАН/ФАКТ в тг. **81,5%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **100%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **117%** **112%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

110% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **26 м** 2-й блок **114%**

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025



ЛУКИН ЕВГЕНИЙ г. Алматы

ПЛАН/ФАКТ в тг. **85,1%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **98%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **103%** **108%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

113% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **25 м** 2-й блок **117%**

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025




ИРЕНШИЕВ АЛИ г. Алматы

ПЛАН/ФАКТ в тг. **85,2%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **97%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **103%** **114%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

113% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **46 м** 2-й блок **112%**

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025



САТОВА САУЛЕ г. Шымкент

ПЛАН/ФАКТ в тг. **81,6%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **80%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **105%** **104%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

114% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **67 м** 2-й блок **102%**

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025



АЛЕКСЕНКО ОЛЬГА г. Семей

ПЛАН/ФАКТ в тг. **87%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **98%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **103%** **111%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

112% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **29 м** 2-й блок **107%**

ЛУЧШИЙ СУПЕРВАЙЗЕР МЕСЯЦА
НОВАБЬ, 2025



АБЫЛГАЗИНОВ СЕРИК г. Астана

ПЛАН/ФАКТ в тг. **65,2%** **ТОР-20**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИЗИТОВ **94%** 1-й блок
ПЛАН/ФАКТ АУДИТОВ **103%** **105%**

Отличилась точной операционной работой и уверенным управлением территорией. Благодарим за профессионализм, ответственность и вклад в развитие «Масло-Дел»!

106% СТАНДАРТ ПО ВРЕМЕНИ В ТТ **ТОР-20**
ОТКЛОНЕНИЕ ОТ КООРДИНАТ ПО ТП **30 м** 2-й блок **106%**

РЕЦЕПТЫ НА НОВОГОДНИЙ СТОЛ



**Салат «Зимняя коллекция»
с соусом Von Appétit**

Формат: холодная закуска.

Ингредиенты:

- Куриное филе — 300 г
- Авокадо — 1 шт.
- Яблоко зеленое — 1 шт.
- Гранат — ½ шт.
- Орехи грецкие — 50 г
- Салат айсберг — 120 г
- Майонез Von Appétit — 120 г
- Лимонный сок — 1 ст. л.
- Горчица зернистая — 1 ч. л.
- Соль, перец — по вкусу



Как приготовить:

1. Филе отварить и нарезать тонкими слайсами.
2. Авокадо и яблоко нарезать кубиком, сбрызнуть лимонным соком.
3. Орехи обжарить до хруста.
4. Соус: смешать Von Appétit, горчицу, соль, перец.
5. Смешать все ингредиенты, сверху добавить гранат.

Подача: салат выкладывается слоями в хрустящий бокал — презентационно, с новогодним акцентом.



Теплый картофельный гратен

Новогодняя версия классического французского блюда.

Ингредиенты:

- Картофель — 1 кг
- Чеснок — 2 зубчика
- Молоко «Петропавловское» — 250 мл
- Сливки — 150 мл
- Сливочное масло «Жайлау» — 30 г
- Соль, мускатный орех

Как приготовить:

1. Нарезать картофель тонкими пластинами.
2. В сотейнике прогреть молоко + сливки + чеснок + соль.
3. Залить картофель, тушить 10 минут до полуготовности.
4. Переложить в форму, сверху распределить масло.
5. Запекать 40 минут при 180°C.

Подача: универсальный горячий гарнир — ароматный, сливочный, праздничный, идеально к мясу и рыбе.



Новогодний салат «Елка вкуса» с Bon Appétit



Ингредиенты:

- Курица копченая — 250 г
- Огурец свежий — 2 шт.
- Яйца — 3 шт.
- Кукуруза — 150 г
- Сыр твердый — 120 г
- Майонез Bon Appétit — 150 г
- Укроп — пучок
- Зерна граната, для украшения

Как приготовить:

1. Все ингредиенты нарезать мелким кубиком.
2. Смешать, заправить Bon Appétit.
3. Выложить на блюдо в форме новогодней елки.
4. Украсить веточками укропа и «шарами» из граната.

Подача: идеальный праздничный centerpiece — ярко, просто, очень «новогодне».



Десерт

«Снежная панна-котта»

Нежный европейский десерт в казахстанской интерпретации.

Ингредиенты:

- Молоко «Петропавловское» — 300 мл
- Сливки 30% — 250 мл
- Сахар — 80 г
- Желатин — 10 г
- Ваниль
- Для соуса: клюква + сахар

Как приготовить:

1. Желатин замочить.
2. Молоко, сливки, сахар и ваниль подогреть.
3. Добавить желатин, размешать.
4. Разлить по формам, охладить 4 часа.
5. Для соуса уварить клюкву с сахаром.

Подача: белоснежная подача с ягодным акцентом — легкий, праздничный финальный штрих новогоднего стола.



ГОРОСКОП НА 2026 г

Прогноз, что ждет каждый знак зодиака?

Каким будет 2026 год у разных знаков зодиака: кого из них ждет карьерный рост, а кого – новая любовь и отношения.

ОВЕН

(21 марта-20 апреля)

КАРЬЕРА

2026 год потребует от Овнов высокой концентрации внимания и самостоятельности. Одни уйдут из найма во фриланс, другие займутся исследовательской деятельностью, а кто-то захочет работать в одиночку либо дистанцироваться от текущих задач ради собственных проектов. Сомнений нет: 2026-й для Овнов - год профессиональных поисков.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

Постоянные тревоги, переживания, страх потерять что-то важное, быть непонятым или же повторить прошлые ошибки – это то, что в ближайшие 12 месяцев представители знака будут чувствовать довольно часто. Работайте со своей тревожностью, проговаривайте и анализируйте чувства - ситуация легче, чем вам кажется.



РАК

(22 июня-22 июля)

КАРЬЕРА

Раков в 2026 году ожидает завершение трудного периода. Что-то подходит к концу – работа над определенным проектом или даже целый жизненный этап. Это та самая граница, которую нужно преодолеть, чтобы двигаться дальше.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

На личном фронте у Раков все будет складываться просто замечательно. Те, кто уже состоит в отношениях, смогут в 2026 году укрепить свой союз (ваши усилия наконец-то заметят), свободных же представителей знака, возможно, ждет новый яркий роман.



ТЕЛЕЦ

(21 апреля-20 мая)

КАРЬЕРА

Работа будет отнимать у Тельцов немало сил, в том числе и эмоциональных. Возможны конфликты на работе, борьба за свое место или ресурсы, кто-то из представителей знака может чувствовать, что жизнь к нему несправедлива. Совет от астролога: постарайтесь не вступать в разрушительные споры, выбирайте долгосрочную стратегию, а не сиюминутную победу.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

В личной жизни много иллюзий, неопределенности, путаница в чувствах. Не спешите с решениями – важно трезво оценить ситуацию.



ЛЕВ

(23 июля-22 августа)

КАРЬЕРА

Год усердного труда, который, очень скоро принесет свои дивиденды в виде признания, стабильного заработка и новых возможностей. Звезды советуют Львам в 2026 году совершенствовать свои навыки и проявлять деловую активность. Рост будет идти через системную работу. Не ленитесь!

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

Личные же отношения – настоящая "серая зона". Неясность, скрытые чувства, интуитивный поиск, сомнения и иллюзии. Старайтесь не принимать решений на эмоциях, оставайтесь верны себе и будете вознаграждены.



БЛИЗНЕЦЫ

(21 мая-21 июня)

КАРЬЕРА

В 2026 году на представителей знака снизойдет вдохновение. Это время для творчества, коллабораций. Возможны поездки, новые знакомства, интересные деловые предложения. В 2026 году Близнецы будут строить отношения – как личные, так и деловые.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

В 2026 году Близнецы будут строить отношения, совместные планы. Помните – как личные, так и деловые партнерства растут, если в них вкладываться.



ДЕВА

(23 августа-23 сентября)

КАРЬЕРА

Девам придется отстаивать свои позиции, бороться за место под солнцем. Вы выиграете, если проявите упорство и будете готовы к сложностям. Однако без присущей вам энергичности и непримиримости в 2026 году точно не обойтись.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

Помните: любви не бывает без взаимного уважения, заботы, доверия. Сейчас, как никогда, партнеру нужна ваша теплая, уверенная, "мягко-сильная" энергия. Будьте терпеливы и искренни. Вместе с тем, в отношениях Дев в 2026 году очень вероятно и модель "слабый подчиняется более сильному" или, наоборот, "принцесса ведет на веревочке дракона". В общем, скучно не будет!



ВЕСЫ

(24 сентября-23 октября)

КАРЬЕРА

Грядущий год сулит Весам прекрасные возможности – новый источник дохода, повышение по службе или удачный старт в бизнесе. Это период финансовой стабильности и роста. У вас есть все, что нужно, чтобы наконец осуществить задуманное, главное – будьте открыты новому и верьте в свои силы.

Грядущий год сулит Весам новый источник дохода

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

А вот в любовных отношениях придется балансировать – искать love-life balance или же научиться справляться с временными трудностями (а у кого их не бывает?) с минимальными потерями. Тут очень важна ваша гибкость – ищите компромиссы!



КОЗЕРОГ

(с 22 декабря-20 января)

КАРЬЕРА

В 2026 году у Козерогов наконец появится шанс многое для себя прояснить, но не исключено, что в том числе и через конфликты. Ваш проницательный ум стоит направить в суть вопросов, убирайте лишнее и двигайтесь к конкретной цели.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

Чувства Козерогов подчинены рассудку – это почти аксиома. В 2026 году звезды советуют представителям знака также делать ставку на стабильность в отношениях, и ваш союз шаг за шагом будет становиться все крепче и весомее.



СКОРПИОН

(24 октября-22 ноября)

КАРЬЕРА

2026-й – очень динамичный год для Скорпионов. Представителей знака ждет много новой информации через обучение и коммуникацию. Будет достаточно передвижений, появятся новые идеи. Работа при этом требует внимательности и анализа. А еще будьте аккуратны со сплетнями.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

В 2026 году Скорпионы могут столкнуться с недоверием к партнеру, появится желание закрыться, держать дистанцию. Потребуется время, чтобы довериться человеку вновь. Одиноким же Скорпионам будет сложно решиться на новые отношения, ведь старые раны не зажили. Главное - не позволяйте другим навязывать вам свое мнение, разберитесь в отношениях сами.



ВОДОЛЕЙ

(21 января-18 февраля)

КАРЬЕРА

Работа по вдохновению, новые проекты, поддержка коллектива – именно так будет выглядеть 2026 год у трудящихся Водолеев. Пришло время пересмотреть свой рабочий график и внести в процесс больше творчества.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

Одинокие Водоеи в 2026 году будут пребывать в нерешительности, не понимая, куда им двигаться дальше. В перспективе возможны как отношения на расстоянии, так и какой-то решительный шаг в сторону желаемой цели. Представителям знака, которые уже нашли свою половинку, звезды советуют не бояться строить с ней совместные планы.



СТРЕЛЕЦ

(23 ноября-21 декабря)

КАРЬЕРА

Рабочая жизнь просто бурлит: перемены, командировки, конкурентная борьба. Многие вопросы в 2026 году будут требовать принятия быстрых решений. Главное - не торопиться настолько, чтобы упустить важные детали.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

Свою личную жизнь в 2026 году Стрельцы могут поставить на паузу. Многих ждет переоценка отношений или отдых от партнера. Будьте честны – прежде всего, с самими собой.



РЫБЫ

(19 февраля-20 марта)

КАРЬЕРА

В 2026 году Рыбы станут лидерами, инициаторами, тем самым "локомотивом всего состава". Если приложить достаточно усилий, все проекты пойдут в гору.

Совет от звезд: заряжайте своей энергией других, ведь работать в команде легче, чем одному.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

Концепция года - "теплая ностальгия, искренность и уют". Семейные Рыбы укрепят свой союз – в отношениях будет царить любовь, гармония, понимание, поддержка. Одиноким же представители знака могут повстречать человека из прошлого, который всколыхнет в их душе старые чувства. Такое бывает, и не всегда этот опыт обречен.



В свою очередь советуем не забывать, что каждый сам кузнец своего счастья. Будьте честны с самим собой и окружающими, занимайтесь любимым делом, делайте добрые дела, следите за здоровьем, не забывайте о близких, и 2026 год непременно сложится для вас удачно, к какому бы знаку зодиака вы не относились.

С Рождеством!

Пусть Рождество наполнит Ваш дом светом,
сердце — теплом, а жизнь — добром и надеждой.
Мира, любви и благословения Вам и Вашим близким.

